



**SABGOB**

**SECRETARÍA  
ANTICORRUPCIÓN  
Y BUEN GOBIERNO**

**Comisionada para el levantamiento de contenido digital del “Taller de Plan de Turismo Sustentable 2025” en Playa del Carmen, Quintana Roo el cual se llevará a cabo el día 11 de agosto del 2025.**

## Datos Generales

### **Instancia Gubernamental**

Secretaría de Turismo

### **Tipo de servidor publico**

No titular

### **Tipo de responsable del gasto**

Comisión costeadada por el sujeto obligado

### **Ejercicio**

2025

### **Periodo que se reporta**

agosto

### **Tipo de viaje**

Nacional

## Datos de la comisión

### **País de origen**

México

### **Estado de origen**

Quintana Roo

### **Ciudad de origen**

Cancún

### **Municipio de origen**

Benito Juárez

### **País de destino**

México

## **Estado de destino**

Quintana Roo

## **Ciudad de destino**

Playa del Carmen

## **Motivo del encargo o comisión**

Comisionada para el levantamiento de contenido digital del "Taller de Plan de Turismo Sustentable 2025" en Playa del Carmen, Quintana Roo el cual se llevará a cabo el día 11 de agosto del 2025.

## **Fecha de salida**

08/11/2025 - 06:00

## **Fecha de regreso**

08/11/2025 - 23:00

## Datos de la partida

### **Viáticos ministrados**

905.12

### **Viáticos comprobados**

531.00

### **Viáticos no comprobables**

0.00

### **Importe ejercido por partida de viáticos**

531.00

## Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

### **Alimentación**

531.00

### **Recurso económico**

Estatal

### **Importe total erogado con motivo del encargo o comisión**

531.00

### **Importe total no erogado**

374.12

## Reportes

### **Actividades realizadas**

Durante el periodo comisionado, se implementaron diversas acciones estratégicas orientadas al fortalecimiento de la presencia de la SEDETUR y la conexión con públicos clave. Entre ellas destacan el diseño y ejecución de campañas digitales segmentadas, la optimización de canales de comunicación institucional, y la coordinación de eventos promocionales con enfoque turístico. Asimismo, se desarrollaron materiales gráficos y audiovisuales alineados con la identidad institucional, y se establecieron alianzas con medios locales para ampliar el alcance de los mensajes. Todas las actividades se llevaron a cabo bajo una planificación basada en análisis previo.

## **Resultados obtenidos**

Las campañas generaron un mayor reconocimiento institucional, y los eventos presenciales fortalecieron la percepción positiva entre los asistentes. Además, se consolidó una red de aliados estratégicos que contribuyó a la difusión de contenidos clave. Los indicadores de posicionamiento y engagement mostraron una mejora sostenida, validando la efectividad de las tácticas implementadas.

## **Contribuciones**

Desde la dirección de mercadotecnia, se ha contribuido de manera decisiva al fortalecimiento institucional mediante la generación de valor simbólico y estratégico. Las acciones realizadas no solo impulsaron el posicionamiento de marca, sino que también fomentaron una cultura organizacional orientada a la innovación, la empatía y la conexión con los públicos.

## **Conclusiones**

Las actividades desarrolladas desde la dirección de mercadotecnia evidencian el impacto de una estrategia integral, basada en la comprensión profunda del entorno y las necesidades del público objetivo. La combinación de herramientas digitales, comunicación emocional y presencia territorial permitió alcanzar resultados tangibles en términos de posicionamiento y vinculación. Se concluye que la continuidad de estas acciones, junto con una evaluación constante de tendencias y métricas, será clave para mantener el crecimiento y fortalecer la identidad institucional en el mediano y largo plazo.

## **Datos de la información**

### **Periodo de actualización**

julio - septiembre

### **Fecha de validación de la información**

2025-08-12

### **Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA ZONA NORTE

### **Importe total de la comisión**

531.00

### **Nombre completo**

PALOMA ENIF ESCALANTE FUENTES

### **Cargo**

DIRECTORA DE MERCADOTECNIA ZONA NORTE

COMISIONADO  
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.