



**SABGOB**

**SECRETARÍA  
ANTICORRUPCIÓN  
Y BUEN GOBIERNO**

# **ROADSHOW CANADÁ (MONTREAL, OTTAWA, WATERLOO & TORONTO) DEL 23 AL 29 DE AGOSTO 2025**

## **Datos Generales**

### **Instancia Gubernamental**

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

### **Tipo de servidor publico**

No titular

### **Tipo de responsable del gasto**

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

### **Ejercicio**

2025

### **Periodo que se reporta**

agosto

### **Tipo de viaje**

Internacional

### **Número de personas acompañantes**

0

### **Importe ejercido por el total de acompañantes**

0.00

## **Datos de la comisión**

### **País de origen**

México

### **Estado de origen**

Quintana Roo

### **Ciudad de origen**

CANCUN

### **Municipio de origen**

Benito Juárez

## **País de destino**

CANADÁ

## **Estado de destino**

Otro

## **Ciudad de destino**

MONTREAL, OTTAWA, WATERLOO & TORONTO

## **Motivo del encargo o comisión**

ROADSHOW CANADÁ (MONTREAL, OTTAWA, WATERLOO & TORONTO) DEL 23 AL 29 DE AGOSTO 2025

## **Fecha de salida**

08/23/2025 - 00:00

## **Fecha de regreso**

08/29/2025 - 12:00

## **Datos de la partida**

### **Importe ejercido por partida de viáticos**

28319.00

### **Recurso económico**

Estatal

### **Importe total erogado con motivo del encargo o comisión**

28319.00

### **Importe total no erogado**

0.00

## **Reportes**

### **Actividades realizadas**

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) llevó a cabo un exitoso Roadshow en cuatro ciudades de Canadá: Montreal, Ottawa, Waterloo y Toronto. Las actividades incluyeron tradeshows y seminarios en sedes como el Sheraton Laval y el Sheraton Ottawa, donde se presentaron experiencias, atractivos y servicios que conforman la oferta de los 12 destinos del Caribe Mexicano.

### **Resultados obtenidos**

El Roadshow reunió a más de 500 agentes de viajes provenientes de las principales áreas metropolitanas de Canadá. La participación activa en seminarios, dinámicas y reuniones permitió una interacción directa con los representantes del Caribe Mexicano. La respuesta fue altamente positiva, reflejada en el interés de los agentes, el agradecimiento por la información recibida y el reconocimiento hacia la calidad de la atención brindada por los participantes.

### **Contribuciones**

La amplia representación empresarial reforzó la imagen del Caribe Mexicano como un destino competitivo y confiable.

En esta ocasión nos acompañaron:

ASOCIACIÓN DE HOTELES DE CANCÚN, PUERTO MORELOS E ISLA MUJERES

HOTEL EMPORIO CANCÚN

OCEAN BY H10 HOTELS

ASOCIACIÓN DE HOTELES DE LA RIVIERA MAYA

THE REEF RESORTS HOTEL & SPA

EL COZUMELEÑO BEACH RESORT

HILTON CANCÚN MAR CARIBE ALL-INCLUSIVE RESORT

COURTYARD CANCÚN AEROPUERTO / FAIRFIELD INN CANCÚN AEROPUERTO

ALOFT CANCÚN

VIVA MAYA BY WYNDHAM & VIVA AZTECA BY WYNDHAM  
BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS  
DISTINCTIVE CONCEPT HOTELS  
WYNDHAM TULUM  
OASIS HOTELS & RESORTS  
ALLEGRO PLAYACAR Y ROYAL HIDEAWAY PLAYACAR  
EL CID RESORTS  
WYNDHAM GRAND CANCÚN  
THE WESTIN COZUMEL  
VALENTIN IMPERIAL RIVIERA MAYA  
LOMAS HOSPITALITY  
COZUMEL HOTEL ASSOCIATION  
GRAND FIESTA AMERICANA CORAL BEACH CANCÚN  
HOTEL FLAMINGO CANCÚN  
SANDOS HOTELS & RESORTS  
CATALONIA HOTELS & RESORTS  
CANCUN SHUTTLE  
ALL RITMO CANCÚN RESORT AND WATERPARK & SERENITY BOUTIQUE HOTEL

Asimismo, se contó con la colaboración de socios estratégicos como Air Canada, Porter, Transat, Sunwing, Westjet y Enjoy Travel Group, fortaleciendo la integración entre conectividad aérea y oferta turística.

**Conclusiones**

El Roadshow Canadá 2025 representó una valiosa acción de promoción internacional que consolidó la presencia del Caribe Mexicano en un mercado prioritario. La participación de más de 30 hoteleros y empresarios de Quintana Roo reafirmó la fortaleza del destino y su liderazgo en la región. Se recomienda dar continuidad a los acercamientos generados durante esta gira, a fin de maximizar los beneficios de esta exitosa estrategia de promoción.

**Datos de la información**

**Periodo de actualización**

julio - septiembre

**Fecha de validación de la información**

2025-09-19

**Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

DIRECCION DE FINANZAS Y ADMINISTRACION

**Importe total de la comisión**

28319.00

**Nombre completo**

JORGE LUIS TELLEZ VIGNET

**Cargo**

DIRECTOR DE PROMOCIÓN

COMISIONADO  
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.