



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

ROADSHOW USA (Atlanta, Orlando y Miami) - 08 al 11 de septiembre de 2025

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

septiembre

Tipo de viaje

Internacional

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

ESTADOS UNIDOS

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

Atlanta, Orlando y Miami

Motivo del encargo o comisión

ROADSHOW USA (Atlanta, Orlando y Miami) - 08 al 11 de septiembre de 2025

Fecha de salida

09/08/2025 - 00:00

Fecha de regreso

09/11/2025 - 12:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

20849.87

Recurso económico

Estatad

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

20849.87

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ), en coordinación con la Riviera Maya Hotel Association y diversos hoteles y empresas turísticas del Caribe Mexicano, llevó a cabo un Roadshow en las ciudades de Atlanta, Orlando y Miami. El programa incluyó cenas, tradeshow y seminarios dirigidos a agentes de viajes, donde se presentaron los atractivos y experiencias que distinguen a los 12 destinos del estado.

Resultados obtenidos

En Atlanta se contó con la asistencia de 135 agentes de viajes de la ciudad y suburbios aledaños, quienes interactuaron con 12 hoteleros de Quintana Roo y la Asociación de Hoteles de la Riviera Maya. En Orlando, 90 agentes de viajes participaron en un encuentro con empresarios del Caribe Mexicano, acompañados de una presentación gastronómica y de productos turísticos. Finalmente, en Miami se cerró la gira con gran afluencia, logrando intercambios directos y acuerdos preliminares que incentivan el flujo de turistas hacia Quintana Roo. La respuesta de los agentes fue positiva, reconociendo la importancia de la presencia del Caribe Mexicano en este mercado clave.

Contribuciones

El Roadshow contó con la participación de:

RIVIERA MAYA HOTEL ASSOCIATION

WYNDHAM GRAND CANCÚN

THE WESTIN COZUMEL

GRAND FIESTA AMERICANA CORAL BEACH CANCÚN, ALL INCLUSIVE SPA RESORT

THE REEF RESORTS HOTEL AND SPA - PLAYA DEL CARMEN - MÉXICO

TEMPTATION - DESIRE RESORTS

LOMAS HOSPITALITY

HOTEL NYX CANCÚN

SANDOS HOTELS & RESORTS

BEACHSCAPE KIN HA VILLAS & SUITES

CANCÚN SHUTTLE

WYNDHAM TULUM

Conclusiones

El Roadshow USA 2025 representó una acción estratégica de promoción en tres de las ciudades más importantes del mercado estadounidense, reafirmando al Caribe Mexicano como destino líder del Caribe y de México. La interacción directa con más de 225 agentes de viajes en total consolidó relaciones clave y abrió nuevas oportunidades de colaboración. Se recomienda dar seguimiento puntual a los contactos establecidos y continuar con esta estrategia de presencia permanente en el mercado de Estados Unidos.

Datos de la información

Periodo de actualización

julio - septiembre

Fecha de validación de la información

2025-09-19

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCION DE FINANZAS Y ADMINISTRACION

Importe total de la comisión

20849.90

Nombre completo

JORGE LUIS TELLEZ VIGNET

Cargo

DIRECTOR DE PROMOCIÓN

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.