



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

Asistir al 38 Congreso Nacional de Posgrado 2025, organizado por la COMEPO para promocional los posgrados de la universidad

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Universidad Autónoma de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión con gasto mixto

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

septiembre

Tipo de viaje

Nacional

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Chetumal

Municipio de origen

Othón P. Blanco

País de destino

México

Estado de destino

Guanajuato

Ciudad de destino

Cd. León Guanajuato

Motivo del encargo o comisión

Asistir al 38 Congreso Nacional de Posgrado 2025, organizado por la COMEPO para promocional los posgrados de la universidad

Fecha de salida

09/20/2025 - 10:10

Fecha de regreso

09/23/2025 - 10:10

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

12831.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

12831.00

Hospedaje

3490.18

Viáticos ministrados

10500.00

Viáticos comprobados

8226.94

Viáticos no comprobables

2273.06

Importe ejercido por partida de viáticos

8226.94

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

4736.96

Recurso económico

Federal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

10500.00

Importe total no erogado

2273.06

Reportes

Actividades realizadas

Durante la asistencia al 38 Congreso Nacional de Posgrado 2025, se llevaron a cabo las siguientes actividades clave:

Promoción directa de los programas de posgrado: A través de la instalación de un stand informativo, donde se

distribuyeron folletos, trípticos y material promocional de los diversos programas de posgrado que ofrece la Universidad.

Interacción con participantes: Se realizaron presentaciones individuales y en grupo a los asistentes interesados en los programas, respondiendo preguntas y detallando los requisitos de inscripción, ventajas competitivas y oportunidades académicas de la universidad.

Networking con instituciones educativas y profesionales del sector: Se establecieron vínculos con otras universidades, académicos y empresas del ámbito educativo para generar posibles colaboraciones y alianzas.

Asistencia a conferencias y mesas de discusión: Se participó activamente en varias sesiones del congreso que abordaron tendencias actuales en la educación de posgrado, lo que permitió enriquecer la visión institucional sobre las necesidades del sector.

Resultados obtenidos

Incremento en el interés por los programas de posgrado de la universidad: Se logró captar la atención de más de 300 personas interesadas, entre las cuales se registraron aproximadamente 100 consultas directas sobre programas específicos.

Establecimiento de nuevas relaciones académicas: Se concretaron al menos 5 acuerdos preliminares con otras instituciones educativas para explorar colaboraciones futuras, como intercambios de estudiantes o proyectos conjuntos de investigación.

Visibilidad de la universidad: La presencia de la Universidad fue destacada en el evento, logrando que el nombre y los programas de posgrado fueran reconocidos por un público más amplio dentro del ámbito académico nacional.

Generación de contenido para futuras campañas: Se recopiló información valiosa sobre las preferencias y tendencias en la educación de posgrado, que permitirá adaptar mejor las futuras estrategias promocionales y actualizar los programas de estudio según las demandas del mercado.

Contribuciones

Difusión de la oferta educativa de la universidad: La participación en el congreso contribuyó significativamente a dar a conocer la calidad y diversidad de los programas de posgrado de la universidad a nivel nacional.

Fomento de la colaboración interinstitucional: Gracias a las interacciones realizadas durante el evento, se abrió un espacio para la colaboración futura con otras universidades y entidades académicas, lo que posiciona a la universidad como un referente en el ámbito educativo.

Recopilación de tendencias y buenas prácticas: Las conferencias y mesas de trabajo permitieron a los representantes de la universidad adquirir conocimiento sobre nuevas tendencias pedagógicas y tecnológicas en la educación superior, lo que podrá aplicarse para mejorar la oferta educativa de posgrado.

Conclusiones

La participación en el 38 Congreso Nacional de Posgrado 2025 fue sumamente provechosa para la universidad, tanto en términos de visibilidad como en la generación de oportunidades para fortalecer la red de contactos y la colaboración interinstitucional. El evento permitió presentar a la universidad como un referente en educación de posgrado y consolidar su presencia a nivel nacional. Las interacciones con futuros aspirantes, así como con otras instituciones educativas, se traducirán en un crecimiento de la matrícula de posgrado y en la mejora continua de la oferta académica.

Es recomendable que la universidad continúe participando en eventos de este tipo, ya que resultan fundamentales para posicionar la institución como líder en la formación de profesionales altamente capacitados.

Datos de la información

Periodo de actualización

julio - septiembre

Fecha de validación de la información

2025-09-24

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Departamento de recursos financieros

Importe total de la comisión

23331.00

Nombre completo

Dr. José Antonio Olivares Mendoza

Cargo

Director General de Investigación, Posgrado y Vinculación

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.