



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

Asistencia al evento QS Higher Ed Summit: Americas 2025

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Universidad Tecnológica de Cancún

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeadada por el sujeto obligado

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

octubre

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancun

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Quintana Roo

Ciudad de destino

Buenos Aires, Argentina

Motivo del encargo o comisión

Participacion El QS Higher Ed Summit: Americas 2025 tuvo lugar los días 2 y 3 de octubre de 2025 en el Hotel Hilton Buenos Aires, Puerto Madero. en el evento internacional, con varias sesiones durante cada año, organizado por Quacquarelli Symonds (QS)

Fecha de salida

10/01/2025 - 04:00

Fecha de regreso

10/05/2025 - 12:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

12059.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

12059.00

Hospedaje

5855.09

Viáticos ministrados

9450.00

Viáticos comprobados

9450.00

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

15305.09

Recurso económico

Federal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

15305.09

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

participacion en las conferencias y tratados para movilidad de estudiantes y maestros. El lema del evento fue “Generating university reputation and influence in the Americas” (Generar reputación universitaria e influencia en las Américas), los coanfitriones, de esta edición fueron: la Universidad Espíritu Santo (Ecuador) y la Universidad Khalifa (Arabia).

Nos reunimos alrededor de 500 líderes del sector de educación superior, académicos, investigadores, docentes, administradores universitarios, expertos en internacionalización, marketing educativo, investigación, en la parte demostrativa plataformas y recursos educativos para consideración de implementación en las universidades

Resultados obtenidos

Ademas de la participación en los paneles centrales, sesiones especializadas, casos de estudio, presentaciones de ponentes invitados y espacio para exhibiciones institucionales, en donde propiamente se nos invita como Universidad Tecnológica, a entablar un convenio con la finalidad de intercambio académico con la Universidad INTI en Malasia, la universidad Luxe de Monterrey, de igual manera esta interesada en realizar un convenio para movilidad nacional tanto para docentes, estudiantes y estadías.

Contribuciones

Movilidad de estudios, convenios con Malasia para movilidad internacional, movilidad nacional con Luxe. Proxima edicion de Guadalajara, debera participar el área académica.

Conclusiones

Reputación institucional y marca global: Estrategias de cómo las universidades latinoamericanas pueden fortalecerse no solo localmente sino proyectarse ante audiencias globales, en un contexto competitivo.

Alianzas estratégicas: vinculación con empresas, gobiernos, instituciones internacionales para potenciar el impacto de proyectos de investigación, movilidad estudiantil, financiamiento conjunto.

Internacionalización y reclutamiento de estudiantes: el papel de las plataformas digitales, redes sociales, posicionamiento diferencial para captar estudiantes de otras regiones o países.

Innovación pedagógica: adaptación de modelos educativos hacia formatos activos, híbridos, centrados en el estudiante, y cómo esto repercute en la reputación académica.

Empleabilidad y resultados para egresados: un foco fuerte en cómo las universidades pueden preparar graduados que sean valorados en el mercado laboral, y cómo medir ese impacto.

Equidad, acceso y rol social: la responsabilidad de las instituciones de favorecer la inclusión, mentorías, apoyo a estudiantes de contextos desfavorables, vínculos con comunidades locales.

Desafíos estructurales en Latinoamérica: financiación, sostenibilidad institucional, políticas públicas de educación superior, impacto de la crisis económica en investigación científica, entre otros.

Estas tendencias coinciden con las dinámicas globales de la educación superior, pero con énfasis en particularidades de América Latina: diferencias de recursos, brechas de infraestructura, disparidades entre universidades públicas y privadas, etc.

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2025-10-07

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Contabilidad y finanzas

Importe total de la comisión

25364.10

Nombre completo

ROCIO ARCEO DIAZ

Cargo

DIRECTORA DE DIVISIÓN DE INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.