



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

IBTM Américas

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeadada por el sujeto obligado

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

agosto

Tipo de viaje

Nacional

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancún

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Ciudad de México

Ciudad de destino

Ciudad de México

Motivo del encargo o comisión

IBTM Américas

Fecha de salida

08/19/2025 - 09:00

Fecha de regreso

08/22/2025 - 17:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

0.00

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

6211.95

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

Acercamiento con los medios especializados para posicionar al Caribe Mexicano como el destino líder en América Latina para el sector MICE.

Presentar el plan estratégico de capacidad e infraestructura para albergar congresos, convenciones e incentivos de talla mundial.

Compartir la campaña de comunicación: La nueva Era del Caribe Mexicano - una oferta de experiencias únicas y personalizables para el mercado nacional e internacional.

Resultados obtenidos

Networking con personas clave (Key Opinion Leaders) de la industria.

Posicionamiento de Caribe Mexicano como líder en MICE.

Engagement personal al presentar la estrategia y materiales de la campaña: Nueva Era.

Oportunidad de espacios editoriales además de las negociaciones de pauta comercial.

Contribuciones

Cobertura mediática: A partir de la información proporcionada, se asegura una cobertura mediática positiva para posicionar el Caribe Mexicano.

Goodwill: Reforzamiento de las relaciones con medios, líderes y aliados como canales de comunicación con nuestros públicos de interés.

Además de colaboraciones para beneficios tangibles: mayor visibilidad, atracción de clientes potenciales y un posicionamiento más sólido en el mercado MICE.

Conclusiones

La cena de networking no sólo fortaleció los lazos con los medios de comunicación de la industria, también fue una oportunidad clave para estrechar alianzas estratégicas. Cada interacción, desde la más simple puede dar lugar a una colaboración importante para impulsar al destino.

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2025-10-08

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Dirección administrativa

Nombre completo

Danae Makrygiannis Postigo

Cargo

Directora de Comunicación Social

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.