



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

Profesor Investigador de Carrera Asociado A

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Universidad Autónoma de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeadada por el sujeto obligado

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

octubre

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cozumel

Municipio de origen

Cozumel

País de destino

México

Estado de destino

Nuevo León

Ciudad de destino

Monterrey

Motivo del encargo o comisión

Viaje de Prácticas "Marketing Fest 2025"

Fecha de salida

10/08/2025 - 00:00

Fecha de regreso

10/11/2025 - 23:59

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

501.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

501.00

Viáticos ministrados

6842.50

Viáticos comprobados

6842.50

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

6842.50

Partidas Adicionales

Clave de la partida de cada uno de los conceptos correspondientes

37301 Pasajes marítimos, lacustres y fluviales nacionales

Importe ejercido por partida

160.00

Recurso económico

Federal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

7503.50

Importe total no erogado

501.00

Reportes

Actividades realizadas

Durante la comisión se participó en el Marketing Fest 2025, evento organizado por el Tecnológico de Monterrey, orientado al fortalecimiento académico y profesional en el área de mercadotecnia. Se asistió a conferencias magistrales, paneles con representantes de marcas reconocidas a nivel nacional e internacional, así como a talleres y masterclass enfocados en innovación digital, estrategias de posicionamiento y marketing de resultados. Además, se promovió la vinculación institucional entre la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo y otras instituciones de educación superior, así como el acercamiento con profesionales y empresas del sector.

Resultados obtenidos

Se fortaleció la actualización académica en tendencias de mercadotecnia digital, inteligencia artificial aplicada al

marketing, branding emocional y estrategias de contenido. Los alumnos participantes desarrollaron habilidades de observación y análisis de casos reales, y ampliaron su red de contactos con especialistas y representantes de marcas líderes. Asimismo, se identificaron nuevas metodologías y recursos que podrán ser aplicados en las asignaturas del área de mercadotecnia y negocios.

Contribuciones

La asistencia al evento permitió la transferencia de conocimiento y la actualización docente, impactando directamente en la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje. Los contenidos adquiridos se integrarán en clases y proyectos académicos, fomentando una formación más competitiva y alineada con las tendencias actuales del mercado. Además, se reforzó la presencia institucional de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo en foros académicos nacionales de alto nivel.

Conclusiones

La participación en el Marketing Fest 2025 representó una oportunidad valiosa para fortalecer la formación docente y estudiantil en temas contemporáneos de mercadotecnia. La experiencia permitió ampliar el panorama profesional de los participantes, consolidar relaciones de colaboración académica y generar propuestas innovadoras para aplicar en la práctica educativa. Se recomienda continuar participando en este tipo de encuentros que impulsan la actualización constante y la vinculación con el entorno empresarial y académico.

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2025-10-15

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Dirección administrativa

Importe total de la comisión

7503.50

Nombre completo

Christopher Salvador Yafte Alcantar Miranda

Cargo

Profesor Investigador de Carrera Asociado A

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.