



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

IFTM TOP RESA PARÍS (DEL 23 AL 25 DE SEPTIEMBRE, FRANCIA)

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

septiembre

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

FRANCIA

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

PARIS

Motivo del encargo o comisión

IFTM TOP RESA PARÍS (DEL 23 AL 25 DE SEPTIEMBRE, FRANCIA)

Fecha de salida

09/23/2025 - 12:00

Fecha de regreso

09/25/2025 - 12:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

22033.20

Recurso económico

Estatul

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

22033.20

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

El Caribe Mexicano participó en la feria internacional IFTM Top Resa, celebrada del 23 al 25 de septiembre en París, Francia, uno de los eventos más relevantes del sector turístico en el mercado europeo. La delegación del estado sostuvo reuniones de trabajo con turoperadores, agentes de viajes, aerolíneas y socios estratégicos, con el objetivo de fortalecer la presencia del Caribe Mexicano en el mercado francés y europeo. Durante el evento se promovieron los 12 destinos del Caribe Mexicano, destacando su diversidad de productos, experiencias culturales, turismo de naturaleza y conectividad aérea.

Asimismo, el Caribe Mexicano contó con la participación de prestadores de servicios turísticos y asociaciones, quienes acompañaron la estrategia de promoción y comercialización del destino, presentando su oferta ante compradores internacionales. Los participantes fueron los siguientes:

Akumal Bay Beach & Wellness Resort

Asociación de Hoteles de Holbox

The Reef Resorts and Spa

Papaya Maya

Cancún Shuttle

Amainah & Carolina Bacalar

Estos participantes sostuvieron citas de negocio y encuentros con profesionales del sector, fortaleciendo la visibilidad de sus productos y servicios dentro del mercado europeo.

Resultados obtenidos

La participación en IFTM Top Resa permitió reforzar el posicionamiento del Caribe Mexicano como un destino integral y competitivo ante el mercado europeo, superando la percepción tradicional centrada únicamente en Cancún. Se generaron contactos estratégicos con aerolíneas interesadas en analizar el incremento de frecuencias hacia Quintana Roo, así como con operadores turísticos y agencias de viajes francesas que ya comercializan el destino. Además, se identificaron oportunidades para fortalecer la promoción rumbo a eventos de alto impacto internacional, como el

Mundial de Futbol 2026.

Contribuciones

La presencia del Caribe Mexicano en esta feria contribuyó al fortalecimiento de la estrategia de promoción internacional del estado, particularmente en un mercado europeo de alto valor y poder adquisitivo. Se impulsó la diversificación de la oferta turística, incluyendo productos de turismo comunitario y experiencias culturales, alineadas a las nuevas tendencias de viaje del mercado francés. Asimismo, la colaboración con socios estratégicos permitió obtener información clave para la toma de decisiones en futuras campañas de promoción y comercialización.

Conclusiones

La participación del Caribe Mexicano en IFTM Top Resa París representó una acción estratégica para consolidar y ampliar su presencia en el mercado europeo. La generación de alianzas, el fortalecimiento de relaciones con aerolíneas y operadores turísticos, así como la promoción de una oferta más diversificada, sientan bases sólidas para incrementar la llegada de visitantes franceses y europeos a Quintana Roo. La continuidad de estas acciones, junto con la participación de socios del sector privado, será clave para mantener al Caribe Mexicano como un destino prioritario en Europa.

Datos de la información

Periodo de actualización

julio - septiembre

Fecha de validación de la información

2025-09-30

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCION DE FINANZAS Y ADMINISTRACION

Importe total de la comisión

22033.20

Nombre completo

JORGE LUIS TELLEZ VIGNET

Cargo

DIRECTOR DE PROMOCIÓN

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.