



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

FIT ARGENTINA (BUENOS AIRES, DEL 27 AL 30 DE SEPTIEMBRE)

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

septiembre

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

BUENOS AIRES

Motivo del encargo o comisión

FIT ARGENTINA (BUENOS AIRES, DEL 27 AL 30 DE SEPTIEMBRE)

Fecha de salida

09/27/2025 - 00:00

Fecha de regreso

09/30/2025 - 12:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

13769.32

Recurso económico

Estatel

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

13769.32

Importe total no erogado

17.55

Reportes

Actividades realizadas

Del 27 al 30 de septiembre, el Caribe Mexicano participó en la Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT 2025), celebrada en La Rural, Buenos Aires, una de las plataformas comerciales más importantes del turismo en Latinoamérica, reuniendo a más de 140 000 visitantes y más de 1 900 expositores de todo el mundo. En el pabellón de México, la delegación de Quintana Roo promovió la oferta turística del destino ante operadores, agentes de viajes y compradores regionales, fortaleciendo vínculos comerciales y visibilidad internacional. La agenda incluyó presentaciones de producto, rondas de negocio B2B, reuniones con turoperadores, y networking con representantes de aerolíneas y turismo receptivo.

La delegación del Caribe Mexicano contó con la participación de los siguientes prestadores y asociaciones:

Mexima Tours & DMC

The Reef Resorts

Flamingo Cancun All Inclusive

Wyndham Grand Cancun All Inclusive & Cancun Bay All Inclusive

Courtyard by Marriott Cancun Aeropuerto / Fairfield Inn Cancun Aeropuerto

Kempinski Cancun

Cancun Travel Group

Coco Bongo / CM

Hotel Emporio Cancun

Estos participantes sostuvieron encuentros con agentes de viajes y compradores para presentar sus productos y explorar oportunidades de negocio en mercados latinoamericanos y globales.

Resultados obtenidos

La participación en FIT Argentina permitió al Caribe Mexicano consolidar su presencia en el mercado sudamericano, potenciando el flujo de turistas desde Argentina y países vecinos hacia Quintana Roo. Los expositores integrados al pabellón lograron establecer contactos con operadores interesados en promover paquetes y experiencias específicas, incrementando la expectativa de comercialización para la temporada alta y el próximo ciclo turístico. Asimismo, la

feria sirvió como plataforma para resaltar la conectividad aérea y la diversidad de productos turísticos del destino, generando nuevas oportunidades para alianzas estratégicas y venta de producto en cadena.

Contribuciones

La participación conjunta del Caribe Mexicano y sus prestadores contribuyó a reforzar la promoción internacional de la región en un foro con alcance global. La presencia de múltiples segmentos hoteleros, operadores y servicios representó la diversidad de oferta del destino, desde experiencias boutique hasta resorts todo incluido, consolidando la imagen de Quintana Roo como un destino completo para distintos segmentos de viajeros. Además, la interacción con compradores argentinos permitió entender mejor las preferencias del mercado sudamericano, información clave para ajustar campañas de marketing y estrategias de comercialización alineadas con tendencias regionales.

Conclusiones

La participación en FIT Argentina 2025 fue un paso significativo para fortalecer la proyección del Caribe Mexicano en Sudamérica, reafirmando su competitividad ante un mercado estratégico con alto potencial de crecimiento. La integración activa de prestadores de servicios turísticos en la delegación mostró la profundidad de la oferta del destino y facilitó la generación de vínculos comerciales que pueden traducirse en mayor llegada de turistas. La continuidad de la presencia del Caribe Mexicano en ferias internacionales y la participación de actores clave del sector será determinante para consolidar conexiones duraderas con socios comerciales y ampliar la visibilidad del destino en mercados prioritarios.

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2025-09-27

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCION DE FINANZAS Y ADMINISTRACION

Importe total de la comisión

13786.90

Nombre completo

JORGE LUIS TELLEZ VIGNET

Cargo

DIRECTOR DE PROMOCIÓN

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.