



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

WORLD TRAVEL MARKET (04-06 DE NOVIEMBRE, LONDRES)

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

noviembre

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Quintana Roo

Ciudad de destino

LONDRES

Motivo del encargo o comisión

WORLD TRAVEL MARKET (04-06 DE NOVIEMBRE, LONDRES)

Fecha de salida

11/04/2025 - 00:00

Fecha de regreso

11/06/2025 - 12:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

40468.56

Recurso económico

Estatat

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

36081.80

Importe total no erogado

4386.76

Reportes

Actividades realizadas

Del 4 al 6 de noviembre, el Caribe Mexicano participó activamente en World Travel Market (WTM) Londres 2025, uno de los encuentros más relevantes de la industria turística global. Las autoridades de SEDETUR y el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) encabezaron una amplia agenda de reuniones con aerolíneas, mayoristas, agencias, medios especializados y socios comerciales estratégicos, poniendo especial énfasis en la promoción de los 12 destinos que conforman el Caribe Mexicano. Durante la feria, el destino contó con un espacio destacado dentro del pabellón de México, con énfasis especial en la presentación de Tulum y otros destinos clave ante compradores europeos.

Resultados obtenidos

La participación en WTM Londres consolidó la presencia del Caribe Mexicano en el mercado europeo, generando acuerdos estratégicos con actores clave de la industria. Entre los logros se incluye el fortalecimiento de campañas de marketing con TUI Group, la confirmación de la continuidad de vuelos directos de British Airways hacia Cancún en 2026, y el retorno confirmado de Virgin Atlantic al destino. Asimismo, se anunció la apertura de una nueva ruta directa de Aer Lingus desde Dublín a Cancún a iniciar en enero de 2026. La feria permitió reforzar la visibilidad del destino a través de proyecciones promocionales permanentes por parte de HotelBeds y reuniones de alto nivel con operadores europeos rumbo a FITUR 2026.

Contribuciones

La participación conjunta de SEDETUR, CPTQ y los representantes del sector privado fortaleció la estrategia de promoción internacional del Caribe Mexicano, destacando la diversificación de mercados y el impulso de la conectividad aérea con Europa. Los expositores y aliados que acompañaron la presencia del destino fueron:

ATELIER DE HOTELES

HAVEN RESORTS & SPAS

EXTREME ADVENTURING CANCUN

CONDOR VERDE TRAVEL

AKUMAL BAY BEACH & WELLNESS RESORT
LOMAS HOSPITALITY
LOMAS TRAVEL
BLUEBAY HOTELS
THE REEF RESORTS
TEMPTATION-DESIRE RESORTS & CRUISES
KARISMA HOTELS & RESORTS
CANCUN SHUTTLE
FLAMINGO CANCUN ALL INCLUSIVE BEACHFRONT
KEMPINSKI CANCÚN
ASUR
MEXICAN CARIBBEAN (TULUM, RIVIERA MAYA, HOLBOX Y CANCÚN)
ASOCIACIONES DE HOTELES TULUM

La participación de este grupo permitió mostrar una oferta amplia y competitiva, integrando experiencias de lujo, aventura, DMCs, transporte, y destinos estratégicos, fortaleciendo así la colaboración con compradores europeos y socios comerciales internacionales.

Conclusiones

La participación del Caribe Mexicano en World Travel Market Londres 2025 representó un paso decisivo para consolidar su posicionamiento en el mercado europeo. Los acuerdos y confirmaciones de conectividad aérea, así como la exposición estratégica del destino ante operadores globales, contribuirán a aumentar la afluencia turística al Caribe Mexicano en 2026 y a fortalecer la competitividad internacional de Quintana Roo. Esta participación reafirma el liderazgo turístico del destino, consolidando alianzas estratégicas y reforzando su visibilidad dentro de los mercados europeos más importantes.

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2025-11-06

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCION DE FINANZAS Y ADMINISTRACION

Importe total de la comisión

40468.60

Nombre completo

JORGE LUIS TELLEZ VIGNET

Cargo

DIRECTOR DE PROMOCIÓN

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.