



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

ROADSHOW WASHINGTON, PHILADELPHIA, WHITE PLAINS (DEL 08 AL 11 DE DICIEMBRE)

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

diciembre

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Quintana Roo

Ciudad de destino

WASHINGTON, PHILADELPHIA, WHITE PLAINS

Motivo del encargo o comisión

ROADSHOW WASHINGTON, PHILADELPHIA, WHITE PLAINS (DEL 08 AL 11 DE DICIEMBRE)

Fecha de salida

12/08/2025 - 00:00

Fecha de regreso

12/11/2025 - 12:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

13338.57

Recurso económico

Estatad

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

13338.57

Importe total no erogado

13338.57

Reportes

Actividades realizadas

Del 08 al 11 de diciembre se llevó a cabo el Roadshow USA del Caribe Mexicano en Washington, D.C., Philadelphia y White Plains, NY, con el objetivo de fortalecer el contacto directo con agentes de viajes y profesionales del turismo del mercado estadounidense. En Washington, D.C. se contó con la participación de 101 agentes de viajes de las zonas de DC, Maryland y Virginia, enfocados en impulsar la temporada de invierno, así como en la promoción del Ambassadors Training Program para la especialización del trade.

Resultados obtenidos

El roadshow permitió reforzar la presencia del Caribe Mexicano en el mercado estadounidense, generando nuevas oportunidades de negocio y fortaleciendo relaciones con agentes de viajes clave. En Philadelphia y White Plains se realizaron trade shows y seminarios con gran éxito, donde los agentes mostraron alto interés por productos turísticos enfocados en lujo y servicios de calidad.

Contribuciones

La participación conjunta del CPTQ, hoteleros y la Asociación de Hoteles de la Riviera Maya permitió presentar una oferta sólida y competitiva del Caribe Mexicano. Los expositores que acompañaron esta acción fueron:

ASOCIACIÓN DE HOTELES DE LA RIVIERA MAYA

THE REEF RESORTS

WYNDHAM GRAND CANCUN

COZUMEL HOTEL & RESORT

SANDOS HOTELS & RESORTS

GRAND FIESTA AMERICANA CORAL BEACH

BLUEBAY HOTELS

VIVA RESORTS BY WYNDHAM

MAJESTIC RESORTS

HOTEL VALENTIN IMPERIAL RIVIERA MAYA

DREAMS TULUM RESORT & SPA
SECRETS TULUM RESORT AND BEACH CLUB
WYNDHAM TULUM

Conclusiones

El Roadshow Washington, Philadelphia & White Plains consolidó el posicionamiento del Caribe Mexicano como un destino líder en el mercado estadounidense. La respuesta positiva del trade y el interés generado confirman la importancia de continuar con acciones de promoción directa que fortalezcan la visibilidad y comercialización del destino.

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2025-12-12

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCION DE FINANZAS Y ADMINISTRACION

Importe total de la comisión

13338.60

Nombre completo

JORGE LUIS TELLEZ VIGNET

Cargo

DIRECTOR DE PROMOCIÓN

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.