



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

OUTLET CARIBE MEXICANO, CDMX

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

junio

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Ciudad de México

Ciudad de destino

Ciudad de México

Motivo del encargo o comisión

OUTLET CARIBE MEXICANO, CDMX

Fecha de salida

06/17/2025 - 00:00

Fecha de regreso

06/19/2025 - 12:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

2715.36

Recurso económico

Estatad

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

2715.36

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

Fortalecer la promoción directa del Caribe Mexicano con enfoque en la venta al consumidor final y la vinculación comercial con actores clave del sector turístico. Posicionar a los destinos participantes como opciones ideales para las próximas temporadas vacacionales, destacando su conectividad, hospitalidad y diversidad de experiencias.

Resultados obtenidos

El evento reunió a más de 200 agentes de viaje, 8 tour operadores y 4 aerolíneas, generando un espacio altamente productivo de vinculación comercial.

Los expositores ofrecieron certificados promocionales como herramienta de impulso a la venta, lo cual fue muy bien recibido por los asistentes.

La dinámica del evento facilitó la promoción directa de los productos turísticos del Caribe Mexicano, generando interés inmediato y fortaleciendo la percepción del destino entre los principales actores de la industria.

La presencia institucional permitió reforzar la estrategia nacional del Caribe Mexicano, enfocada en el consumidor final y la relación con socios estratégicos.

Contribuciones

El Outlet Caribe Mexicano 2025 en la Ciudad de México cumplió su objetivo de promover de forma directa la oferta turística del destino.

Conclusiones

La afluencia y el interés generado confirman la efectividad de este tipo de espacios. Se recomienda continuar con este formato, ampliar la base de aliados comerciales y dar seguimiento puntual a las oportunidades generadas durante el evento.

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de validación de la información

2025-12-01

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCION DE FINANZAS Y ADMINISTRACION

Importe total de la comisión

2715.36

Nombre completo

JESSICA CHABLE LLANES

Cargo

EJECUTIVA EN FERIAS TURISTICAS

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.