



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

Organizar y verificar la colocación de anuncios en medios digitales y tradicionales en la zona norte Cancún del Municipio de Benito Juarez, Quintana Roo

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Coordinación General de Comunicación

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeadada por el sujeto obligado

Ejercicio

2026

Periodo que se reporta

marzo

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Chetumal

Municipio de origen

Othón P. Blanco

País de destino

México

Estado de destino

Quintana Roo

Ciudad de destino

CANCUN

Motivo del encargo o comisión

Organizar y verificar la colocación de anuncios en medios digitales y tradicionales en la zona norte Cancún del Municipio de Benito Juárez, Quintana Roo

Fecha de salida

03/17/2026 - 07:00

Fecha de regreso

03/20/2026 - 23:00

Datos de la partida

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

Hospedaje

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

3284.68

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

3284.68

Arrendamiento de Vehículos

0.00

Recurso económico

Estatad

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

3284.68

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

verifica espacios destinados a espectaculares para la difusión de campañas publicitarias en la zona norte de Cancún, dentro del municipio de Benito Juárez, garantizando su correcta ubicación, disponibilidad y cumplimiento de los lineamientos establecidos.

Resultados obtenidos

Se alcanzaron los resultados esperados en materia de cobertura de eventos, garantizando una adecuada difusión y presencia en cada una de las actividades realizadas.

Contribuciones

Registrar los momentos más relevantes del evento, incluyendo la llegada de los ponentes, la participación de los patrocinadores y el desarrollo de los discursos; así como generar material fotográfico y audiovisual detrás de escena, con el propósito de ofrecer una cobertura integral y una perspectiva más completa de la actividad.

Conclusiones

Publicar contenido en la página web y en redes sociales conforme a la estrategia establecida, adaptándolo a los distintos formatos y características de cada plataforma para maximizar su alcance y efectividad.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2026-03-24

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCION DE ADMINISTRACION

Importe total de la comisión

3284.68

Nombre completo

JORGE MARIN GIL

Cargo

JEFE DE DEPARTAMENTO DE REDES SOCIALES

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.