



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

TRAVEL AND ADVENTURE SHOW SEATTLE

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2026

Periodo que se reporta

enero

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

-0.02

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Quintana Roo

Ciudad de destino

SEATTLE

Motivo del encargo o comisión

TRAVEL AND ADVENTURE SHOW SEATTLE

Fecha de salida

01/08/2026 - 10:56

Fecha de regreso

01/12/2026 - 10:56

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

14184.54

Recurso económico

Estatad

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

14184.54

Importe total no erogado

83.39

Reportes

Actividades realizadas

Fortalecer la promoción del Caribe Mexicano en el mercado de la costa oeste de Estados Unidos, incrementando el posicionamiento del destino y generando oportunidades de negocio a través del contacto directo con consumidores finales y profesionales del sector turístico.

Resultados obtenidos

Durante el evento se llevaron a cabo las siguientes acciones:

Participación dentro del área de exhibición con un espacio dedicado a la promoción del Caribe Mexicano

Atención directa a visitantes interesados en el destino, brindando información sobre:

Oferta hotelera

Experiencias turísticas (cenotes, arrecifes, cultura, gastronomía)

Conectividad aérea y accesibilidad

Distribución de material promocional digital y físico

Generación de leads mediante interacción directa con potenciales viajeros

Networking con agentes de viajes y tour operadores presentes en el evento

Promoción de los diferentes destinos del Caribe Mexicano

Contribuciones

Alto interés por parte del público asistente en el Caribe Mexicano, principalmente en segmentos de:

Vacaciones de playa

Experiencias de naturaleza

Viajes en pareja y familiares

Generación de una base de datos de contactos interesados en el destino

Incremento en el reconocimiento del Caribe Mexicano como destino integral más allá del sol y playa

Identificación de tendencias del mercado, destacando:

Interés en experiencias auténticas y sostenibles

Preferencia por destinos con conectividad directa

Creciente demanda por actividades como buceo, cenotes y cultura local

Conclusiones

La participación en Travel & Adventure Show Seattle 2026 fue positiva, permitiendo reforzar el posicionamiento del Caribe Mexicano como un destino competitivo y atractivo en el mercado estadounidense.

El evento demostró ser una plataforma efectiva para conectar con el consumidor final, identificar tendencias de viaje y fortalecer la promoción del destino en un mercado clave.

Se recomienda continuar participando en este tipo de eventos, incorporando estrategias que permitan una mayor conversión de leads y un seguimiento puntual a los contactos generados.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2026-01-15

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCION ADMINISTRATIVA

Nota

.

Importe total de la comisión

14184.50

Nombre completo

LIZETH DE LOURDES PEREZ MARIN

Cargo

GERENTE DE PROMOCION

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.