



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

TRAVEL AND ADVENTURE SHOW CHICAGO

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2026

Periodo que se reporta

febrero

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

-0.01

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

EUA

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

CHICAGO

Motivo del encargo o comisión

TRAVEL AND ADVENTURE SHOW CHICAGO

Fecha de salida

02/19/2026 - 11:03

Fecha de regreso

02/22/2026 - 11:03

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

-1.00

Importe ejercido por partida de viáticos

11646.44

Recurso económico

Estatad

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

11646.45

Importe total no erogado

376.32

Reportes

Actividades realizadas

Durante el evento se llevaron a cabo las siguientes acciones:

Participación en el área de exhibición con un espacio dedicado a la promoción del Caribe Mexicano

Atención directa a visitantes, brindando información sobre:

Oferta hotelera

Experiencias turísticas (cenotes, arrecifes, cultura, gastronomía)

Conectividad aérea desde Chicago y ciudades cercanas

Distribución de material promocional

Generación de leads a través de interacción con potenciales viajeros

Networking con agentes de viajes y tour operadores

Promoción integral de los destinos: Cancún, Riviera Maya, Tulum, Cozumel, entre otros

Resultados obtenidos

Alto interés del mercado del medio oeste en el Caribe Mexicano, especialmente en:
Vacaciones de invierno (escape al clima frío)
Viajes en familia y parejas
Experiencias de sol y playa combinadas con actividades culturales
Generación de contactos calificados interesados en viajar al destino
Posicionamiento del Caribe Mexicano como una opción accesible y atractiva desde Chicago
Identificación de tendencias clave:
Preferencia por paquetes todo incluido
Interés creciente en experiencias únicas (cenotes, cultura maya, actividades acuáticas)
Alta relevancia de la conectividad aérea directa

Contribuciones

Fortalecimiento de la presencia del Caribe Mexicano en un mercado estratégico de Estados Unidos
Generación de oportunidades comerciales para los destinos y socios participantes
Impulso a la promoción de la diversidad de experiencias del destino
Apoyo a la estrategia de promoción en temporada clave (invierno)

Conclusiones

La participación en Travel & Adventure Show Chicago 2026 fue altamente favorable, consolidando al Caribe Mexicano como un destino preferente para el mercado del medio oeste de Estados Unidos.

El evento permitió conectar directamente con el consumidor final, identificar tendencias relevantes y reforzar la competitividad del destino frente a otros destinos internacionales.

Se recomienda continuar con la presencia en este tipo de eventos, fortaleciendo estrategias de seguimiento a los leads generados y destacando experiencias diferenciadas que impulsen la conversión.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2026-02-23

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCION ADMINISTRATIVA

Nota

-

Importe total de la comisión

14184.50

Nombre completo

LIZETH DE LOURDES PEREZ MARIN

Cargo

GERENTE DE PROMOCION

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.