



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

FITUR

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2026

Periodo que se reporta

enero

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

ESPAÑA

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

MADRID

Motivo del encargo o comisión

FITUR

Fecha de salida

01/19/2026 - 11:10

Fecha de regreso

04/27/2026 - 11:10

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

-1.00

Importe ejercido por partida de viáticos

23748.39

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

23748.39

Importe total no erogado

5793.39

Reportes

Actividades realizadas

Durante la feria se llevaron a cabo las siguientes acciones:

Participación dentro del pabellón de México, representando al Caribe Mexicano

Atención a citas de negocio previamente agendadas con:

Tour operadores

Mayoristas

Aerolíneas

Medios especializados

Presentación de la oferta turística del destino, destacando:

Infraestructura hotelera

Experiencias diferenciadas (cenotes, cultura maya, gastronomía, lujo)

Conectividad aérea desde Europa

Generación de nuevos contactos comerciales y fortalecimiento de relaciones existentes

Identificación de oportunidades de promoción conjunta y campañas cooperativas

Interacción con medios de comunicación para posicionamiento del destino

Resultados obtenidos

Consolidación del Caribe Mexicano como uno de los destinos más demandados por el mercado europeo
Generación de oportunidades de negocio con socios estratégicos interesados en incrementar ventas hacia el destino
Fortalecimiento de relaciones con mayoristas clave en España y otros mercados europeos
Identificación de tendencias del mercado:
Alta demanda por experiencias culturales y auténticas
Interés en turismo sostenible y de naturaleza
Preferencia por destinos con conectividad aérea directa y buena relación calidad-precio

Contribuciones

Posicionamiento del Caribe Mexicano como un destino integral más allá del sol y playa
Impulso a la diversificación de mercados emisores
Generación de alianzas estratégicas para el desarrollo de campañas promocionales
Fortalecimiento de la presencia institucional del destino a nivel internacional

Conclusiones

La participación en FITUR 2026 fue altamente estratégica, permitiendo consolidar la presencia del Caribe Mexicano en el mercado europeo y fortalecer relaciones comerciales clave.

La feria continúa siendo una plataforma fundamental para la promoción internacional del destino, facilitando la generación de oportunidades de negocio y el desarrollo de alianzas que impactan directamente en el incremento de visitantes.

Se recomienda mantener la participación en futuras ediciones, reforzando la promoción de segmentos especializados y el seguimiento puntual a los acuerdos generados.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2026-01-27

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCION ADMINISTRATIVA

Importe total de la comisión

23747.40

Nombre completo

LIZETH DE LOURDES PEREZ MARIN

Cargo

GERENTE DE PROMOCION

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.