



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

ARLAG

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2026

Periodo que se reporta

marzo

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Jalisco

Ciudad de destino

GUADALAJARA

Motivo del encargo o comisión

ARLAG

Fecha de salida

03/05/2026 - 11:15

Fecha de regreso

03/07/2026 - 11:15

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

-1.00

Importe ejercido por partida de viáticos

6438.21

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

6438.21

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

Durante el evento se llevaron a cabo las siguientes acciones:

Participación en el área de exposición con un espacio dedicado a la promoción del Caribe Mexicano

Atención a agentes de viajes y profesionales del sector turístico

Presentación de la oferta turística del destino, destacando:

Infraestructura hotelera

Diversidad de experiencias (playa, cultura, naturaleza, gastronomía)

Conectividad aérea desde Guadalajara y ciudades cercanas

Realización de citas de negocio con socios estratégicos

Promoción de los distintos destinos: Cancún, Riviera Maya, Tulum, Cozumel, entre otros

Generación de nuevos contactos comerciales y fortalecimiento de relaciones existentes

Resultados obtenidos

Alto interés por parte de agencias de viajes del occidente del país en el Caribe Mexicano

Generación de oportunidades comerciales con agentes interesados en incrementar sus ventas hacia el destino

Fortalecimiento de relaciones con socios clave del mercado nacional

Identificación de tendencias del mercado:

Alta demanda de paquetes todo incluido

Interés en promociones y facilidades de venta

Preferencia por destinos con conectividad directa y amplia oferta hotelera

Contribuciones

Fortalecimiento de la presencia del Caribe Mexicano en el mercado nacional
Impulso a la comercialización del destino a través de agencias de viajes
Generación de alianzas estratégicas para incrementar el flujo de turistas nacionales
Apoyo a la estrategia de promoción en mercados emisores clave dentro de México

Conclusiones

La participación en ARLAG 2026 fue positiva, permitiendo consolidar la presencia del Caribe Mexicano en el mercado nacional, particularmente en la región occidente.

El evento representó una plataforma efectiva para fortalecer la relación con agentes de viajes y generar oportunidades comerciales, contribuyendo al posicionamiento del destino como una de las principales opciones de viaje para el mercado mexicano.

Se recomienda continuar con la participación en este tipo de eventos, reforzando estrategias comerciales y de capacitación dirigidas a agentes de viajes para maximizar la conversión.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2026-04-15

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCION ADMINISTRATIVA

Nota

-

Importe total de la comisión

6438.21

Nombre completo

LIZETH DE LOURDES PEREZ MARIN

Cargo

GERENTE DE PROMOCION

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.