



**SABGOB**

**SECRETARÍA  
ANTICORRUPCIÓN  
Y BUEN GOBIERNO**

## ANATO

### Datos Generales

#### **Instancia Gubernamental**

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

#### **Tipo de servidor publico**

No titular

#### **Tipo de responsable del gasto**

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

#### **Ejercicio**

2026

#### **Periodo que se reporta**

febrero

#### **Tipo de viaje**

Internacional

#### **Número de personas acompañantes**

0

#### **Importe ejercido por el total de acompañantes**

0.00

### Datos de la comisión

#### **País de origen**

México

#### **Estado de origen**

Quintana Roo

#### **Ciudad de origen**

CANCUN

#### **Municipio de origen**

Benito Juárez

#### **País de destino**

COLOMBIA

## Estado de destino

Otro

## Ciudad de destino

BOGOTA

## Motivo del encargo o comisión

ANATO

## Fecha de salida

02/23/2026 - 11:22

## Fecha de regreso

02/27/2026 - 11:22

## Datos de la partida

### Importe ejercido por partida de viáticos

8779.89

### Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

8779.89

### Importe total no erogado

3240.64

## Reportes

### Actividades realizadas

Durante la feria se llevaron a cabo las siguientes acciones:

Participación dentro del pabellón de México, representando al Caribe Mexicano

Atención a citas de negocio con:

Tour operadores

Mayoristas

Aerolíneas

Agencias de viajes

Presentación de la oferta turística del destino, destacando:

Infraestructura hotelera

Experiencias diferenciadas (cenotes, cultura maya, gastronomía, lujo)

Conectividad aérea desde Colombia

Generación de nuevos contactos comerciales y fortalecimiento de relaciones existentes

Identificación de oportunidades para campañas cooperativas

Promoción de los diferentes destinos del Caribe Mexicano

### Resultados obtenidos

Alto interés del mercado colombiano en el Caribe Mexicano, particularmente en:  
Viajes en pareja y luna de miel  
Vacaciones familiares  
Paquetes todo incluido  
Generación de oportunidades comerciales con socios estratégicos para incrementar ventas hacia el destino  
Fortalecimiento de relaciones con mayoristas clave del mercado colombiano  
Identificación de tendencias del mercado:  
Preferencia por paquetes accesibles con financiamiento  
Alta demanda de destinos de sol y playa  
Interés en experiencias complementarias como tours, cenotes y actividades acuáticas

**Contribuciones**

Consolidación del Caribe Mexicano como uno de los destinos internacionales más competitivos en el mercado colombiano  
Impulso a la conectividad y comercialización del destino  
Generación de alianzas estratégicas con socios clave  
Apoyo a la diversificación de mercados emisores en Latinoamérica

**Conclusiones**

La participación en ANATO 2026 fue altamente favorable, reafirmando el posicionamiento del Caribe Mexicano en el mercado colombiano como uno de los destinos internacionales preferidos.

El evento permitió fortalecer relaciones comerciales, identificar oportunidades de crecimiento y consolidar la presencia del destino en un mercado estratégico para la región.

Se recomienda continuar con la participación en futuras ediciones, fortaleciendo las estrategias comerciales y de promoción enfocadas en conversión y alianzas con socios clave.

**Datos de la información**

**Periodo de actualización**

enero - marzo

**Fecha de validación de la información**

2026-02-28

**Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

DIRECCION ADMINISTRATIVA

**Importe total de la comisión**

8778.89

**Nombre completo**

LIZETH DE LOURDES PEREZ MARIN

**Cargo**

GERENTE DE PROMOCION

COMISIONADO  
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.