



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

CARAVANA SAN LUIS POTOSÍ, AGUASCALIENTES, TEPATITLÁN & GUADALAJARA

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2026

Periodo que se reporta

marzo

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

San Luis Potosí

Ciudad de destino

CARAVANA SAN LUIS POTOSÍ, AGUASCALIENTES, TEPATITLÁN & GUADALAJARA

Motivo del encargo o comisión

CARAVANA SAN LUIS POTOSÍ, AGUASCALIENTES, TEPATITLÁN & GUADALAJARA

Fecha de salida

03/21/2026 - 11:27

Fecha de regreso

03/27/2026 - 11:27

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

7893.85

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

7893.86

Importe total no erogado

1296.67

Reportes

Actividades realizadas

Durante la caravana se llevaron a cabo las siguientes acciones en cada una de las plazas visitadas:

Organización y ejecución de presentaciones del destino Caribe Mexicano

Capacitación a agentes de viajes sobre:

Oferta turística y hotelera

Experiencias diferenciadas (cenotes, cultura, gastronomía, naturaleza)

Conectividad aérea y accesibilidad

Participación de socios (hoteles, DMC's y aliados estratégicos)

Realización de dinámicas de networking entre participantes

Espacios de interacción directa entre agentes de viajes y expositores

Rifas y entrega de cortesías para incentivar la participación

Generación de base de datos de asistentes en cada plaza

Resultados obtenidos

Participación activa de agentes de viajes en las cuatro plazas visitadas

Alto interés en la comercialización del Caribe Mexicano, principalmente en:

Paquetes todo incluido

Viajes en familia y parejas

Escapadas nacionales

Fortalecimiento del conocimiento del destino por parte de los agentes

Generación de contactos comerciales clave para seguimiento

Incremento en el interés por parte de agencias en promover el destino

Contribuciones

ortalecimiento de la presencia del Caribe Mexicano en mercados emisores nacionales estratégicos
Impulso a la comercialización del destino a través de agencias de viajes
Generación de alianzas comerciales con socios participantes
Capacitación directa que contribuye a mejorar la venta del destino

Conclusiones

La Caravana San Luis Potosí, Aguascalientes, Tepatitlán y Guadalajara 2026 fue altamente positiva, logrando fortalecer la relación con agentes de viajes y posicionar al Caribe Mexicano como una de las principales opciones de viaje en el mercado nacional.

Este tipo de acciones permiten un contacto directo y efectivo con el canal de venta, favoreciendo la generación de oportunidades comerciales y el incremento en la promoción del destino.

Se recomienda continuar con este tipo de estrategias, reforzando el seguimiento a los contactos generados y la capacitación constante a los agentes de viajes.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2026-04-15

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCION ADMINISTRATIVA

Importe total de la comisión

7892.86

Nombre completo

LIZETH DE LOURDES PEREZ MARIN

Cargo

GERENTE DE PROMOCION

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.