



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

BOLSA DE TURISMO DE LISBOA

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2026

Periodo que se reporta

febrero

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancun

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

PORTUGAL

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

LISBOA

Motivo del encargo o comisión

BOLSA DE TURISMO DE LISBOA

Fecha de salida

02/23/2026 - 00:00

Fecha de regreso

03/02/2026 - 12:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

15454.98

Recurso económico

Estatat

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

15454.98

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

Participación en la Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL) 2026 con el objetivo de promover el Caribe Mexicano en el mercado portugués.

Se realizaron acciones de promoción y comercialización en conjunto con el tour operador Soltour, bajo un esquema cooperativo para fortalecer la presencia del destino.

Durante los últimos dos días del evento, se brindó el espacio a operadoras mayoristas para la realización de actividades de venta directa (venta dura), impulsando la comercialización de los productos turísticos del destino.

Resultados obtenidos

Se fortaleció la presencia del Caribe Mexicano en el mercado portugués mediante alianzas estratégicas con el equipo de SOLTOUR los cuales fueron aliados estratégicos que mostraron los diversos productos de Caribe Mexicano en la feria, así como las maravillas de los 12 destinos que tenemos.

Se generaron oportunidades de negocio con agentes y operadores turísticos, impulsando la comercialización directa del destino.

Contribuciones

Promoción del destino Caribe Mexicano en el mercado europeo a través de acciones de comercialización conjunta.

Fortalecimiento de alianzas estratégicas de la mano de Soltour para ampliar el alcance del destino.

Conclusiones

La participación en BTL 2026 permitió fortalecer la presencia del Caribe Mexicano en Portugal, impulsando su posicionamiento en el mercado europeo.

Las acciones realizadas, incluyendo los espacios de venta directa, contribuyen a incrementar las oportunidades de

comercialización del destino en el corto plazo.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2026-04-15

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCION DE FINANZAS Y ADMINISTRACION

Importe total de la comisión

15455.00

Nombre completo

JESSICA CHABLE LLANES

Cargo

EJECUTIVA EN FERIAS TURISTICAS

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.