



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

FITUR IFEMA 2026

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2026

Periodo que se reporta

enero

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

MADRID, ESPAÑA

Motivo del encargo o comisión

FITUR IFEMA 2026

Fecha de salida

01/16/2026 - 00:00

Fecha de regreso

01/27/2026 - 12:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

42455.28

Recurso económico

Estatat

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

42455.28

Importe total no erogado

8346.96

Reportes

Actividades realizadas

Participación en la Feria Internacional de Turismo FITUR 2026, celebrada en Madrid, España, con el objetivo de promover el Caribe Mexicano en el mercado europeo.

Se llevaron a cabo actividades de promoción turística, atención a citas de negocio y fortalecimiento de relaciones comerciales con tour operadores, agencias de viajes y socios estratégicos internacionales.

De manera complementaria, se impulsó la campaña internacional "Caribe Mexicano, la capital mundial de las vacaciones", la cual contó con presencia en espacios de alto impacto en la ciudad de Madrid, destacando su difusión en Puerta del Sol, uno de los puntos de mayor afluencia, fortaleciendo la visibilidad del destino en el mercado europeo.

Resultados obtenidos

Se fortaleció el posicionamiento del Caribe Mexicano en el mercado europeo, particularmente en España, como uno de los principales mercados emisores.

Se generaron oportunidades de negocio mediante reuniones con socios comerciales, impulsando la promoción y venta del destino.

La implementación de la campaña de marketing internacional permitió ampliar el alcance del destino, incrementando su visibilidad ante audiencias masivas en puntos estratégicos de Madrid.

Contribuciones

Promoción del destino Caribe Mexicano en el mercado internacional mediante la participación en una de las ferias turísticas más relevantes a nivel global.

Fortalecimiento de relaciones comerciales y generación de oportunidades de negocio con actores clave del sector turístico; teniendo en esta ocasión la participación de:

COURTYARD CANCUN AEROPUERTO / FAIRFIELD INN CANCUN AEROPUERTO

HOTEL FLAMINGO CANCUN ALL INCLUSIVE / FLAMINGO VALLARTA
XCAPE
CANCUN TRAVEL GROUP
YAMEVI
AMERICA CAR RENTAL
THE FIVES HOTELS AND RESIDENCES
CANCUN SHUTTLE
OTIUM INTERNATIONAL
LOMAS HOSPITALITY
ANA Y JOSÉ HOTEL COLLECTION
ATELIER DE HOTELES
LOMAS TRAVEL
HAVEN RIVIERA CANCUN RESORT & SPA
AMAINAH & CAROLINA BACALAR
TEMPTATION / DESIRE RESORTS & CRUISES
ASUR MEXICO'S LEADING AIRPORTS
THE REEF RESORTS
AKUMAL BAY BEACH & SPA RESORT
FAIRMONT MAYAKOBA
ASOCIACIÓN DE HOTELES DE HOLBOX
VIVA RESORTS BY WYNDHAM
WYNDHAM ALLTRA PLAYA DEL CARMEN
ROYAL RESORTS
HOTEL DOS PLAYAS FARANDA
ADVENTURE LAB
RCD HOTELS
KRYSTAL HOTELS & RESORTS
HBX GROUP
CENOTES CASA TORTUGA
ASOCIACIÓN DE HOTELES CANCUN, I.M. & PTO. MOR
ASOCIACIÓN DE HOTELES TULUM
ASOCIACIÓN DE HOTELES ZONA SUR
ASOCIACIÓN DE HOTELES COSTA MUJERES
ASOCIACIÓN DE HOTELES COZUMEL
ASOCIACIÓN DE HOTELES RIVIERA MAYA

Conclusiones

La participación en FITUR 2026 permitió consolidar la presencia del Caribe Mexicano en el mercado europeo, reforzando su posicionamiento como un destino competitivo a nivel internacional.

Las acciones de promoción, incluyendo la implementación de campañas de alto impacto en puntos estratégicos como Puerta del Sol, contribuyen a fortalecer la visibilidad del destino y a impulsar su comercialización en mercados internacionales.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2026-04-15

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCION DE FINANZAS Y ADMINISTRACION

Importe total de la comisión

41455.30

Nombre completo

JORGE LUIS TELLEZ VIGNET

Cargo

DIRECTOR DE PROMOCIÓN

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.