



**SABGOB**

**SECRETARÍA  
ANTICORRUPCIÓN  
Y BUEN GOBIERNO**

## **FIEXPO LATINAMERICA 2026**

### **Datos Generales**

#### **Instancia Gubernamental**

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

#### **Tipo de servidor publico**

No titular

#### **Tipo de responsable del gasto**

Comisión costeadada por el sujeto obligado

#### **Ejercicio**

2026

#### **Periodo que se reporta**

junio

#### **Tipo de viaje**

Internacional

### **Datos de la comisión**

#### **País de origen**

México

#### **Estado de origen**

Quintana Roo

#### **Ciudad de origen**

Cancun

#### **Municipio de origen**

Benito Juárez

#### **País de destino**

México

#### **Estado de destino**

Quintana Roo

#### **Ciudad de destino**

Costa Rica, San José

### **Motivo del encargo o comisión**

FIEXPO LATINAMERICA

### **Fecha de salida**

06/09/2026 - 11:31

### **Fecha de regreso**

06/12/2026 - 15:05

## **Datos de la partida**

### **Importe ejercido por partida de viáticos**

9087.26

### **Recurso económico**

Estatad

### **Importe total erogado con motivo del encargo o comisión**

8819.10

### **Importe total no erogado**

268.16

## **Reportes**

### **Actividades realizadas**

El Caribe Mexicano participó en FIEXPO Latin America con un pabellón integrado por cinco expositores y la representación del CPTQ, con el objetivo de aprovechar la plataforma de negocios que ofrece la feria para fortalecer el intercambio comercial y promover el turismo de reuniones en América Latina y el Caribe.

### **Resultados obtenidos**

Durante el evento, los expositores sostuvieron una agenda de citas preestablecidas con compradores y organizadores de eventos, enfocadas en la atracción de congresos, convenciones, viajes de incentivo y otros eventos hacia el Caribe Mexicano.

### **Contribuciones**

La participación contribuyó al posicionamiento del destino en los mercados latinoamericanos, destacando su infraestructura, conectividad y oferta especializada para la industria de reuniones.

Los expositores que participaron fueron: BonVo DMC, PAM Hotels, Grupo Xcaret, Barceló Maya Grand Resort y The Palace Company.

### **Conclusiones**

Esta edición resultó altamente exitosa, con una agenda de citas productivas que permitió fortalecer relaciones comerciales e identificar nuevas oportunidades de negocio. Asimismo, se confirmó que el mercado brasileño continúa siendo uno de los mercados prioritarios y de mayor relevancia para el Caribe Mexicano dentro del segmento de reuniones e incentivos.

Adicionalmente, se sostuvo una reunión con el Embajador de México en Costa Rica y su equipo de trabajo, con el objetivo de explorar oportunidades de colaboración y desarrollar proyectos futuros que contribuyan al posicionamiento y promoción del Caribe Mexicano en la región.

## **Datos de la información**

### **Periodo de actualización**

abril - junio

### **Fecha de validación de la información**

2026-06-18

**Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

Dirección de Operación Turística

**Importe total de la comisión**

8819.10

**Nombre completo**

Carolina Angélica Santillán Rodríguez

**Cargo**

Ejecutiva de Turismo de reuniones

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.