



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

COBERTURA Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN DURANTE LA CARAVANA DE MOVILIDAD

Datos Generales

Instancia Gubernamental

INSTITUTO DE MOVILIDAD DEL ESTADO DE QUINTANA ROO

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeadada por el sujeto obligado

Ejercicio

2026

Periodo que se reporta

mayo

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Chetumal

Municipio de origen

Othón P. Blanco

País de destino

México

Estado de destino

Quintana Roo

Ciudad de destino

MAHAHUAL

Motivo del encargo o comisión

REALIZAR COBERTURA Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN DURANTE LA CARAVANA DE MOVILIDAD

Fecha de salida

05/27/2026 - 06:30

Fecha de regreso

05/27/2026 - 18:00

Datos de la partida

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

Hospedaje

0.00

Viáticos ministrados

351.93

Viáticos comprobados

351.93

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

351.93

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

351.93

Arrendamiento de Vehículos

0.00

Recurso económico

Estatat

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

351.93

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

Se llevó a cabo la cobertura y atención informativa durante la Caravana de Movilidad desarrollada en la localidad de Mahahual.

Se coordinó la logística de comunicación entre medios de comunicación, personal operativo y autoridades participantes.

Se proporcionó información institucional sobre los objetivos, alcances y beneficios de las acciones implementadas en materia de movilidad.

Se realizaron actividades de registro fotográfico y audiovisual para la integración de material de difusión y archivo institucional.

Se apoyó en la difusión de mensajes institucionales relacionados con las estrategias de movilidad impulsadas por el Instituto.

Se efectuó el monitoreo de publicaciones y notas informativas derivadas de la cobertura mediática de la Caravana de Movilidad.

Resultados obtenidos

Atención directa a medios de comunicación participantes.

Generación de contenido informativo para difusión institucional.

Fortalecimiento de la comunicación entre la ciudadanía, medios de comunicación y autoridades en materia de movilidad.

Mayor visibilidad de las acciones implementadas por el Instituto de Movilidad en la comunidad de Mahahual.

Contribuciones

Se fortaleció la difusión de las acciones y programas impulsados por el Instituto de Movilidad mediante la atención oportuna a medios de comunicación.

Se facilitó el acceso a información institucional veraz y actualizada, contribuyendo a una adecuada cobertura informativa del evento.

Se promovió una comunicación efectiva entre autoridades, medios de comunicación y ciudadanía, favoreciendo el conocimiento de los beneficios de las estrategias de movilidad implementadas.

Se generó material fotográfico y audiovisual para su utilización en acciones de comunicación institucional y rendición de cuentas.

Se contribuyó al posicionamiento de la imagen institucional del Instituto de Movilidad a través de la cobertura y difusión de las actividades realizadas en la comunidad de Mahahual.

Conclusiones

La participación en la Caravana de Movilidad realizada en Mahahual permitió fortalecer la estrategia de comunicación institucional mediante la atención y acompañamiento a medios de comunicación, garantizando una adecuada difusión de las acciones implementadas por el Instituto de Movilidad.

Las actividades desarrolladas contribuyeron a incrementar la visibilidad de los programas y proyectos en materia de movilidad, promoviendo una comunicación cercana y transparente con la ciudadanía. Asimismo, se logró documentar y difundir oportunamente las acciones realizadas, fortaleciendo la presencia institucional y el alcance de los mensajes dirigidos a la población.

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de validación de la información

2026-06-18

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Secretaría Técnica

Importe total de la comisión

353.93

Nombre completo

LUVIA ARELI REJÓN HERNÁNDEZ

Cargo

ANALISTA PROFESIONAL

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.