



**SABGOB**

**SECRETARÍA  
ANTICORRUPCIÓN  
Y BUEN GOBIERNO**

## The Meetings Show

### Datos Generales

#### **Instancia Gubernamental**

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

#### **Tipo de servidor publico**

No titular

#### **Tipo de responsable del gasto**

Comisión costeadada por el sujeto obligado

#### **Ejercicio**

2026

#### **Periodo que se reporta**

junio

#### **Tipo de viaje**

Internacional

### Datos de la comisión

#### **País de origen**

México

#### **Estado de origen**

Quintana Roo

#### **Ciudad de origen**

Cancún

#### **Municipio de origen**

Benito Juárez

#### **País de destino**

México

#### **Estado de destino**

Otro

#### **Ciudad de destino**

Excel London

**Motivo del encargo o comisión**

The Meetings Show

**Fecha de salida**

06/21/2026 - 16:31

**Fecha de regreso**

06/26/2026 - 11:31

**Datos de la partida**

**Importe ejercido por partida de viáticos**

28601.72

**Importe total erogado con motivo del encargo o comisión**

36044.90

**Importe total no erogado**

0.00

**Reportes**

**Actividades realizadas**

Participación en el stand de promoción del Caribe Mexicano dentro de The Meetings Show.  
Desarrollo de reuniones de negocios (B2B) con compradores especializados, meeting planners, agencias de incentivos y organizadores de congresos internacionales.  
Presentación de la infraestructura turística y de reuniones disponible en Cancún, Riviera Maya, Cozumel, Costa Mujeres y Tulum.

**Resultados obtenidos**

Incremento de la presencia institucional del Caribe Mexicano dentro del mercado europeo de reuniones.  
Generación de nuevas oportunidades comerciales para atraer congresos, convenciones y viajes de incentivo.  
Fortalecimiento de relaciones con organizadores internacionales de eventos.  
Identificación de clientes potenciales interesados en desarrollar eventos en Quintana Roo.  
Reforzamiento del posicionamiento del destino como líder en infraestructura hotelera y turística para eventos internacionales.

**Contribuciones**

Promoción internacional de la marca Caribe Mexicano en uno de los principales eventos MICE de Europa.  
Impulso a la estrategia de diversificación de mercados emisores.  
Promoción de la oferta hotelera, centros de convenciones, recintos para eventos y experiencias de incentivo de Quintana Roo.

**Conclusiones**

La participación del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo en The Meetings Show 2026 permitió fortalecer la presencia del Caribe Mexicano en el mercado europeo del turismo de reuniones. Las actividades desarrolladas facilitaron el establecimiento de nuevos contactos comerciales, la promoción de la infraestructura especializada para congresos y eventos, así como la identificación de oportunidades para atraer reuniones internacionales hacia Quintana Roo.

**Datos de la información**

**Periodo de actualización**

abril - junio

**Fecha de validación de la información**

2026-07-09

**Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

Asistente de Dirección

**Importe total de la comisión**

36044.90

**Nombre completo**

Rocío González Jonguitud

**Cargo**

Directora de Operaciones Turísticas

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.