



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

TIANGUIS TURISTICO 2026

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2026

Periodo que se reporta

abril

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Guerrero

Ciudad de destino

ACAPULCO

Motivo del encargo o comisión

TIANGUIS TURISTICO 2026

Fecha de salida

04/25/2026 - 11:16

Fecha de regreso

04/30/2026 - 11:16

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

2192.00

Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

-3.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

2190.00

Hospedaje

-2.00

Viáticos ministrados

6006.17

Viáticos comprobados

6006.17

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

6006.17

Recurso económico

Estatad

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

6006.17

Importe total no erogado

2128.57

Reportes

Actividades realizadas

Participación del Caribe Mexicano en el Tianguis Turístico México 2026, realizado del 27 al 30 de abril en Acapulco, Guerrero, llevando a cabo acciones de promoción turística, comercialización y vinculación estratégica con compradores nacionales e internacionales. El Caribe Mexicano contó con un pabellón de 432 m², donde se promovieron los 12 destinos turísticos del estado, así como la campaña internacional “Caribe Mexicano, la Capital Mundial de las Vacaciones”.

Resultados obtenidos

Se fortaleció el posicionamiento del Caribe Mexicano mediante reuniones de negocio, promoción turística y alianzas estratégicas con actores clave del sector turístico nacional e internacional. Durante el evento se realizaron más de 2,500 citas de negocio y se impulsaron acciones enfocadas en conectividad aérea, turismo sostenible y promoción del

Mundo Maya México. Asimismo, el Caribe Mexicano contó con la participación de 29 expositores, 11 municipios y asociaciones hoteleras, fortaleciendo la representación integral del estado,

Contribuciones

Promoción del Caribe Mexicano en el evento turístico más importante de México, fortaleciendo oportunidades de comercialización, inversión y posicionamiento turístico internacional.

Conclusiones

La participación en el Tianguis Turístico México 2026 permitió consolidar al Caribe Mexicano como uno de los destinos líderes del país, fortaleciendo su presencia en mercados nacionales e internacionales mediante acciones de promoción, comercialización y desarrollo turístico.

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de validación de la información

2026-05-06

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

COORDINACIÓN GENERAL ADMINISTRATIVA

Importe total de la comisión

6006.17

Nombre completo

LIZETH DE LOURDES PEREZ MARIN

Cargo

GERENTE DE PROMOCIÓN

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.