



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

Impartición de la segunda sesión presencial del Taller de Costeo y Determinación del Precio de venta para la Cooperativa Lol-Chuy, programada para el día miércoles 19 de agosto de 2026, en la localidad de X-Pichil, municipio de Felipe Carrillo Puerto

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Secretaría de Turismo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeadada por el sujeto obligado

Ejercicio

2026

Periodo que se reporta

agosto

Tipo de viaje

Local

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Chetumal

Municipio de origen

Othón P. Blanco

País de destino

México

Estado de destino

Quintana Roo

Ciudad de destino

Felipe Carrillo Puerto

Motivo del encargo o comisión

Impartición de la segunda sesión presencial del Taller de Costeo y Determinación del Precio de venta para la Cooperativa Lol-Chuy, programada para el día miércoles 19 de agosto de 2026, en la localidad de X-Pichil, municipio de Felipe Carrillo Puerto

Fecha de salida

08/19/2026 - 07:00

Fecha de regreso

08/19/2026 - 22:00

Datos de la partida

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

Hospedaje

0.00

Viáticos ministrados

821.17

Viáticos comprobados

394.40

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

394.40

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

394.40

Arrendamiento de Vehículos

0.00

Recurso económico

Estatat

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

394.40

Importe total no erogado

426.77

Reportes

Actividades realizadas

Se llevó a cabo la 2da Sesión Presencial del Taller sobre Costeo y Determinación del Precio de Venta para la Cooperativa Lol-Chuy.

Como actividad inicial, se realizó un recuento de los principales temas abordados en la sesión anterior con el propósito de reforzar los conocimientos adquiridos y dar continuidad al proceso de capacitación.

Posteriormente, se recomendó la implementación de una bitácora de visitantes, explicando su finalidad, la forma correcta de utilizarla y la importancia de generar una base de datos que permita registrar información relevante para la toma de decisiones.

Durante la sesión se efectuó el desglose de los recursos materiales, humanos y financieros requeridos en cada etapa de la experiencia de bordado, identificando las actividades que conforman el recorrido y asignando un valor unitario a cada concepto para calcular los costos operativos, administrativos e indirectos asociados a la prestación del servicio. Asimismo, se definieron los porcentajes de utilidad que integrarán el tarifario de la cooperativa, permitiendo calcular los precios de venta por segmento de mercado y considerando la variación entre temporadas altas y bajas. Como parte del ejercicio, también se abordó la metodología para estimar un precio competitivo que refleje el valor agregado de la experiencia y el patrimonio cultural representado por el bordado tradicional.

Finalmente, se presentó el catálogo de capacitaciones disponibles por parte de SEDETUR y de instituciones aliadas, invitando a las integrantes de la cooperativa a identificar los temas de mayor interés para programar futuras acciones de fortalecimiento.

Resultados obtenidos

Como resultado de la sesión, se elaboró un tarifario en formato Excel, el cual servirá como herramienta base para la definición de precios de la experiencia turística. Este documento permanecerá sujeto a ajustes conforme la cooperativa concluya la definición de su recorrido e itinerario, así como la asignación del personal responsable de cada actividad.

Asimismo, la Cooperativa Lol-Chuy acordó implementar una bitácora de visitantes para registrar información como rango de edad, procedencia, medio por el cual conocieron la experiencia, número de asistentes y observaciones relevantes de cada grupo atendido.

La incorporación de este instrumento permitirá generar una base de datos que facilite el seguimiento de ingresos, gastos y costos, además de proporcionar información útil para realizar mejoras en la experiencia turística de acuerdo con las características de los diferentes segmentos de visitantes.

Contribuciones

El taller fortaleció las capacidades de organización y gestión de la Cooperativa Lol-Chuy al propiciar la identificación de áreas de mejora en sus procesos internos, particularmente en la distribución de responsabilidades, la comunicación entre las integrantes y la rendición de cuentas mediante reuniones periódicas.

De igual forma, las participantes lograron reconocer el valor económico y cultural de la experiencia que ofrecen, permitiéndoles establecer precios más acordes con los costos reales de operación y el valor agregado de su producto turístico.

Como parte del acompañamiento técnico brindado por SEDETUR, también se compartieron recomendaciones para la

creación de contenido digital, el uso estratégico de redes sociales y la optimización del recorrido turístico ofrecido por la cooperativa.

Conclusiones

La segunda sesión del taller representó un avance significativo en el fortalecimiento de las capacidades administrativas y organizativas de la Cooperativa Lol-Chuy, al dotar a sus integrantes de herramientas prácticas para la determinación de costos y la definición de precios de venta con criterios técnicos y sostenibles.

Asimismo, el proceso permitió que las participantes reconocieran la importancia de establecer mecanismos internos de organización, asignación de responsabilidades y registro sistemático de información, elementos fundamentales para mejorar la operación de la cooperativa y facilitar la toma de decisiones.

Finalmente, la sesión sentó las bases para la consolidación de una oferta turística con mayor viabilidad económica, al incorporar metodologías que les permitirán ajustar su tarifario conforme evolucione su experiencia turística, sin perder de vista el valor cultural y patrimonial que distingue al bordado tradicional como elemento central de su producto.

Datos de la información

Periodo de actualización

julio - septiembre

Fecha de validación de la información

2026-08-21

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCIÓN DE FOMENTO A LA INVERSIÓN

Importe total de la comisión

394.40

Nombre completo

Mónica Fiorella Cruz Pacheco

Cargo

Jefa del departamento de vinculación y seguimiento

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.