



**SABGOB**

**SECRETARÍA  
ANTICORRUPCIÓN  
Y BUEN GOBIERNO**

## Atender invitación.

### Datos Generales

**Instancia Gubernamental**

Universidad Tecnológica de Cancún

**Tipo de servidor publico**

Titular

**Tipo de responsable del gasto**

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

**Ejercicio**

2018

**Periodo que se reporta**

octubre

**Tipo de viaje**

Nacional

**Número de personas acompañantes**

0

**Importe ejercido por el total de acompañantes**

0.00

### Datos de la comisión

**País de origen**

México

**Estado de origen**

Quintana Roo

**Ciudad de origen**

Cancún

**Municipio de origen**

Benito Juárez

**País de destino**

México

## Estado de destino

Nayarit

## Ciudad de destino

Nayarit

## Motivo del encargo o comisión

Participar como panelista y respaldar al equipo de alumnos y profesores que asisten para reforzar los conocimientos adquiridos en sus aulas

## Fecha de salida

10/10/2018 - 14:20

## Fecha de regreso

10/13/2018 - 00:05

## Datos de la partida

### Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

8000.00

### Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

8000.00

### Hospedaje

0.00

### Viáticos comprobados

3750.00

### Viáticos no comprobables

0.00

### Importe ejercido por partida de viáticos

3750.00

### Recurso económico

Federal

### Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

3750.00

### Importe total no erogado

0.00

## Reportes

### Actividades realizadas

- Participación como panelista en la Mesa redonda "Análisis y reflexión de la animación turística y sociocultural en México y América Latina".
- Clínica internacional de animación turística y sociocultural.
- Conferencia magistral "El coaching, base sustantiva para el éxito en la práctica de la animación turística y sociocultural".
- Panel magistral de gastronomía: "Como incrementar las ventas en el turismo gastronómico a través de la animación turística y sociocultural".
- Presentación del producto animación AMESTUR.
- Presentación de ponencias modalidad cartel educativo.
- Exposición del concurso imágenes de la animación turística y sociocultural a través de la fotografía

Participación en talleres:

1. Creación de productos de animación sociocultural en la hotelería.
2. La animación como punto de partida para generar rutas turísticas.

3. Aprendiendo a dar vida y movimiento con el perfil del animador sociocultural.
  4. Proceso de innovación en la animación turística y sociocultural sustentable.
  5. Tendencias e innovación de los programas de animación turística.
  6. Diseñando modelo de negocio con la animación sociocultural.
  7. Experiencia sensorial vino mexicano: rompiendo paradigmas.
  8. La importancia de la animación turística y sociocultural para eventos sociales: emprende con animación.
  9. El cuentacuentos.
  10. ¿cómo hacer la animación sociocultural en los mercados populares de México?
  11. Risoterapia, aplicando la animación sociocultural en centros de salud y bienestar.
  12. La interpretación como herramienta sostenible para el desarrollo de la animación turística y sociocultural.
  13. la animación turística; herramienta para incrementar las ventas.
  14. La comunicación en los procesos para la animación turística y sociocultural.
  15. el autoconocimiento como un vehículo fundamental para el desarrollo del animador profesional.
  16. Rescate de la identidad cultural a través de la animación sociocultural en el segmento infantil.
  17. La animación turística y sociocultural en espacios termalísticos.
  18. El guía turístico como animador sociocultural.
  19. ¿qué buscan los empresarios en la animación turística del futuro?
  20. La gastronomía regional de México como factor primordial en la animación sociocultural, a través de los sentidos.
  21. Valorización del patrimonio cultural: propuesta para elaboración de producto turístico, la animación sociocultural como elemento diferenciador.
  22. Como hacer animación sociocultural en geoparques.
  23. Ritmos y expresiones musicales para la animación sociocultural.
  24. El sommelier como animador sociocultural en establecimientos de alimentos y bebidas.
  25. Cocina regional “sabores de Nayarit”.
- Encuentro profesional: Gastronomía mexicana y sus manifestaciones en la animación sociocultural.
  - Seminario internacional de animación turística y sociocultural.
  - Conferencia magistral: La animación turística y sociocultural una visión desde las políticas públicas de la Secretaría de Turismo Federal.
  - Caso experimental “Nuevos formatos de la animación turística y sociocultural en el modelo actual del turismo social”.
  - Caso experimental magistral: “Experiencias de la animación turística en destinos maduros tradicionales de México”

## **Resultados obtenidos**

54 estudiantes en proceso de formación con un mayor grado de sensibilidad respecto a la animación turística y sociocultural.

Profesores y directivos con un panorama más amplio y herramientas más sólidas de aplicación en el proceso formativo universal.

## **Contribuciones**

Solidificación del enfoque de la animación turística y sociocultural para su aplicación en el proceso formativo.

## **Conclusiones**

Revaloración de los elementos de la animación turística y sociocultural dentro del mapa curricular de los profesionistas en el turismo.

Fomentar la identidad y valores de la cultura, así como la preservación de los mismos, a través de la animación turística y sociocultural.

## **Datos de la información**

### **Periodo de actualización**

octubre - diciembre

**Fecha de validación de la información**

2018-11-12

**Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

Rectoría

**Importe total de la comisión**

11750.00

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.