



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

FERIA IBTM AMERICAS

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2018

Periodo que se reporta

septiembre

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Ciudad de México

Ciudad de destino

CIUDAD DE MEXICO

Motivo del encargo o comisión

ATENDER LA FERIA IBTM AMERICAS

Fecha de salida

09/03/2018 - 14:30

Fecha de regreso

09/07/2018 - 22:00

Datos de la partida

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

Hospedaje

0.00

Viáticos comprobados

5474.37

Viáticos no comprobables

405.63

Importe ejercido por partida de viáticos

5474.37

Recurso económico

Estatad

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

5474.37

Importe total no erogado

405.63

Reportes

Actividades realizadas

SE ATENDIERON 33 CITAS DE NEGOCIOS CON PLANEADORES DE EVENTOS, CON MEDIOS ESPECIALIZADOS EN SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES (DIGITAL E IMPRESOS), SE TUVIERON REUNIONES DE TRABAJO CON EL CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE Q. ROO, SE TUVIERON REUNIONES DE TRABAJO CON LOS PRESTADORES DE SERVICIO DE QUINTANA ROO, PARA PLATICAR DE TEMAS DE SEGURIDAD Y DE PRESUPUESTOS PARA 2019, Y DE ACCIONES A DESARROLLAR EN PRÓXIMOS MESES. SE ATENDIERON COMPRADORES DE EVENTOS QUE NO TENÍAN CITAS. SE PARTICIPO EN EVENTOS ESPECIALES PARA OVC'S Y OFICINAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.

Resultados obtenidos

SE OBTUVIERON PROPUESTAS PARA LLEVAR GRUPOS A CANCUN, RIVIERA MAYA Y GRAN COSTA MAYA.

SE DIO DIFUSIÓN A LOS CENTROS DE CONVENCIONES DE CHETUMAL Y DE COZUMEL.

PROMOVER LOS DESTINOS DE QUINTANA ROO, Y POSICIONARLOS DENTRO DEL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES, COMO LAS MEJORES OPCIONES POR CONECTIVIDAD AEREA, INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS Y CADENAS HOTELERAS, PARA LLEVAR A CABO CONGRESOS, CONVENCIONES, INCENTIVOS, VIAJES CORPORATIVOS, EXPOS, ETC. PARTICIPAMOS EN EL DÍA DE "DMOs" ESTUVIMOS E NPLATICAS EDUCATIVAS COMO: * HACIA DONDE DEBE APUNTAR LOS DMOs A FUTURO "LE ESTAMOS PEGANDO AL BLANCO", *AMIGOS O ENEMIGOS DE LA TECNOLOGÍA, * COMO LOGRAMOS QUE LA COMUNIDAD DE ACTORES SE CONVIERTA ACTIVAMENTE EN UNA EXTENSIÓN DE LOS ESFUERZOS DE MARKETING DE UN DMO *ELEVANDO EL CIRCULO DE INFLUENCIA DE UN DMO

SE ORGANIZARON VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN PARA LOS MEETING PLANNERS QUE NO CONOCEN HOTELES Y ATRACTIVOS NUEVOS EN LOS DESTINOS DE QUINTANA ROO.

Contribuciones

HACER PRESENTACIONES DE LOS DESTINOS.

PROMOVER LA CONECTIVIDAD AEREA

PROMOVER EN MEDIOS

POSICIONAMIENTO DEL DESTINO CON LOS ORGANIZADORES DE EVENTOS

FAM TRIPS PARA LO QUE RESTA DE 2018 Y 2019

EVENTOS DE PROMOCION (COMO BLITZ, ROAD SHOWS)

Conclusiones

SE ATENDIERON 33 CITAS DE NEGOCIOS CON PLANEADORES DE EVENTOS, CON MEDIOS ESPECIALIZADOS EN SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES (DIGITAL E IMPRESOS), SE TUVIERON REUNIONES DE TRABAJO CON EL CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE Q. ROO, SE TUVIERON REUNIONES DE TRABAJO CON LOS PRESTADORES DE SERVICIO DE QUINTANA ROO, PARA PLATICAR DE TEMAS DE SEGURIDAD Y DE PRESUPUESTOS PARA 2019, Y DE ACCIONES A DESARROLLAR EN PRÓXIMOS MESES. SE ATENDIERON COMPRADORES DE EVENTOS QUE NO TENÍAN CITAS. SE PARTICIPO EN EVENTOS ESPECIALES PARA OVC'S Y OFICINAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA. SE OBTUVIERON PROPUESTAS PARA LLEVAR GRUPOS A CANCUN, RIVIERA MAYA Y GRAN COSTA MAYA.

SE DIO DIFUSIÓN A LOS CENTROS DE CONVENCIONES DE CHETUMAL Y DE COZUMEL.

PROMOVER LOS DESTINOS DE QUINTANA ROO, Y POSICIONARLOS DENTRO DEL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES, COMO LAS MEJORES OPCIONES POR CONECTIVIDAD AEREA, INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS Y CADENAS HOTELERAS, PARA LLEVAR A CABO CONGRESOS, CONVENCIONES, INCENTIVOS, VIAJES CORPORATIVOS, EXPOS, ETC. SE ORGANIZARON VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN PARA LOS MEETING PLANNERS QUE NO CONOCEN HOTELES Y ATRACTIVOS NUEVOS EN LOS DESTINOS DE QUINTANA ROO.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2019-01-23

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCION DE MERCADOTECNIA DE CPTQ

Importe total de la comisión

5474.37

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.