



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

IMEX

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2018

Periodo que se reporta

octubre

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Ciudad de destino

LAS VEGAS, NE

Motivo del encargo o comisión

ATENDER LA FERIA IMEX AMERICA

Fecha de salida

10/15/2018 - 02:45

Fecha de regreso

10/19/2018 - 00:30

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

304.50

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

304.50

Hospedaje

2403.74

Viáticos comprobados

14822.30

Viáticos no comprobables

2384.13

Importe ejercido por partida de viáticos

14822.34

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

14822.34

Importe total no erogado

2384.13

Reportes

Actividades realizadas

SE ATENDIERON CITAS DE NEGOCIOS CON MEETING PLANNERS DE MEXICO, USA, LATAM Y EUROPA, PARA ATRAER GRUPOS (INCENTIVOS, CONGRESOS, CONVENCIONES, EXPOSICIONES Y REUNIONES ANUALES) A LOS DESTINOS DE QUINTANA ROO.

Resultados obtenidos

SE ATENDIERON A MEETING PLANNERS, SE TUVIERON CITAS CON ASOCIACIONES DE ORGANIZADORES DE EVENTOS EN USA, Y MUNDIALES, SE TUVIERON REUNIONES DE TRABAJO PARA REALIZAR ACCIONES EN CONJUNTO PARA PROMOVER EL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES EN ESTADOS UNIDOS, SE ATENDIERON PROVEEDORES QUE QUIEREN PROMOVER LOS DESTINOS DE QUINTANA ROO EN EVENTOS DEL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES. SE ASISTIÓ A REUNIONES CON EL CPTM PARA REALIZAR ACCIONES EN CONJUNTO PARA PROMOVER ESTE SEGMENTO GRUPAL. SE DIERON ENTREVISTAS EN MEDIOS DIGITALES ESPECIALIZADOS QUE PROMUEVEN DESTINOS "MICE"

Contribuciones

CERRAR VISITAS DE INSPECCIÓN PARA CANCUN, RIVIERA MAYA Y GRAN COSTA MAYA PARA OFRECER SERVICIOS, LOCACIONES, HOTELES Y RECINTOS PARA CAPTAR GRUPOS Y CONVENCIONES. CITAS CON: PCMA, ICCA. CON DMC'S COMO: MEETING INCENTIVE EXPERTS, MARITZ. CITAS CON PROVEEDORES COMO: SIMPLE VIEW.

Conclusiones

PROMOVER EL SEGMENTO MICE ENTRE MEETING PLANNERS DE USA, CANADA, LATAM Y OTROS PAÍSES. FORTALECER

VÍNCULOS CON LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA INDUSTRIA. PRESENCIA EN FERIAS INTERNACIONALES. ASISTIR A SESIONES EDUCATIVAS.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2019-01-23

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCION DE MERCADOTECNIA DE CPTQ

Importe total de la comisión

17206.50

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.