



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

Conferencia de Prensa PGA y Proyecto CDMX

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeadada por el sujeto obligado

Ejercicio

2018

Periodo que se reporta

octubre

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancun

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Estado de México

Ciudad de destino

Ciudad de México

Motivo del encargo o comisión

Conferencia de Prensa PGA y Proyecto CDMX

Fecha de salida

10/14/2018 - 08:00

Fecha de regreso

10/16/2018 - 19:30

Datos de la partida**Importe ejercido por partida de pasaje terrestre**

0.00

Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

8945.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

8945.00

Hospedaje

1426.00

Viáticos comprobados

10597.00

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

10597.00

Partidas Adicionales**Clave de la partida de cada uno de los conceptos correspondientes**

37901 Otros servicios de traslado y hospedaje (UQROO)

Importe ejercido por partida

299.00

Pasaje terrestre nacional

En caso de que se haya seleccionado la partida 3721 PASAJES TERRESTRES NACIONALES, favor de proporcionar los siguientes datos:

Pasajes terrestres nacionales**Tipo de pasaje**

Taxi

Costo

\$377.00

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL

PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

1029.00

Arrendamiento de Vehículos

0.00

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

11626.00

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

Entrevistas con medios relacionados al Torneo de Golf de Mayakoba OHL
Reunión con la Agencia Creativa sobre la arquitectura de marca y campañas promocionales.

Resultados obtenidos

Difusión de medios nacionales del Torneo de Golf Mayakoba
Brief con la Agencia Creativa

Contribuciones

Difusión del Torneo de Golf Mayakoba OHL, el más importante del destino

Conclusiones

Definición de los pasos de la estrategia de comunicación del Caribe Mexicano

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2019-01-28

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Dirección de Mercadotecnia

Importe total de la comisión

0.00

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.