



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

Participación en la feria Internacional World Travel Market

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2018

Periodo que se reporta

noviembre

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancún

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

Reino Unido

Ciudad de destino

Londres

Motivo del encargo o comisión

Promoción de los destinos de Quintana Roo en la feria internacional WTM

Fecha de salida

11/03/2018 - 13:00

Fecha de regreso

11/09/2018 - 11:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

1617.38

Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

31657.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

33272.40

Viáticos comprobados

40667.20

Importe ejercido por partida de viáticos

40667.24

Recurso económico

Estatat

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

406625.24

Importe total no erogado

17209.76

Reportes

Actividades realizadas

Se cumplió con la agenda de reuniones de negocios y eventos de networking en donde se dieron a conocer las novedades de Quintana Roo a los touroperadores británicos, agentes de viajes más importantes del sector, además de entregar material promocional, como mapas y guías del destino. De igual forma se ofreció información actualizada, así como recomendaciones, al consumidor final sobre diferentes segmentos: bodas, buceo, meetings, golf, spa, etc. Por otro lado, se sostuvieron reuniones con tour operadores para revisar los resultados y/o avances de las campañas que corrieron en los primeros trimestres del año, tales como, Logitravel, Expedia, Sunwing, entre otros.

Resultados obtenidos

Durante WTM se logró reforzar los lazos con el mercado más importante de Europa para Quintana Roo. Se desarrollaron negocios y se estableció contacto con tour operadores como TUI y Thomas Cook, entre otros, para revisar la posibilidad de retomar campañas con nuestros destinos. Asimismo, nos permitió mostrar nuestra oferta turística, promocionando las novedades del destino, como las atracciones y nuevas propiedades. Se logró despertar gran interés por la isla de Cozumel, sobre todo, por el segmento de buceo.

Contribuciones

El World Travel Market (WTM), una de las ferias más importantes de la industria de turismo mundial, misma que se llevó a cabo del 03 al 08 de noviembre en la ciudad de Londres, el objetivo es ofrecer la oportunidad de tener contacto con toda la industria del turismo, ya que reúne a compradores y vendedores de todo el mundo y de todos los sectores. A nosotros como destino nos permite establecer reuniones, negociar campañas de cooperación y promoción, tanto con touroperadores, aerolíneas. Otro de los objetivos es dar a conocer los nuevos atractivos fortaleciendo la presencia y posicionando los destinos del Caribe Mexicano ofreciendo información que refleje que somos más que destinos de sol y playa, promoviendo el turismo sostenible, histórico y cultural, a fin de atraer a más visitantes en una de las principales regiones emisoras de turistas hacia México.

Conclusiones

Es de las ferias internacionales más importantes, cada año va aumentando su número de expositores y visitantes. El número total de participantes en WTM London aumentó en un tres por ciento, de 49,685 en 2017 a 51,409 en 2018, lo que lo convierte en uno de los más concurridos de los 39 WTM que han tenido lugar desde su lanzamiento en 1980. Para Quintana Roo, el mercado de Reino Unido, es el más importante de Europa para México y el Caribe Mexicano. En 2017 México recibió más de 437 mil turistas y de los visitantes, la preferencia del mercado que viaja a Quintana Roo fue del 69% para la Riviera Maya y 30.9% para Cancún. Sin duda, es indispensable continuar posicionando nuestro Estado, el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, acompañado por las asociaciones de hoteles, y por supuesto, empresarios de los destinos del Caribe Mexicano, que este año fueron más de 40 acompañando a nuestra delegación.

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2018-11-29

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Dirección de Promoción

Importe total de la comisión

57877.00

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.