



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

Participación en Virtuoso Travel Week 2018

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2018

Periodo que se reporta

agosto

Tipo de viaje

Internacional

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancun

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

Estados Unidos

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

Las Vegas

Motivo del encargo o comisión

Participación en el evento anual Virtuoso Travel Week

Fecha de salida

08/11/2018 - 12:55

Fecha de regreso

08/18/2018 - 12:47

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

8433.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

9191.77

Viáticos comprobados

19340.70

Importe ejercido por partida de viáticos

19340.69

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

19340.69

Importe total no erogado

19340.69

Reportes

Actividades realizadas

En Virtuoso Travel Week la dinámica es diferente comparado a otras ferias turísticas, es a través de dos tipos de agendas de reuniones. El CPTQ participó tanto en citas asignadas como en citas coincidentes programadas de lunes a jueves. Las citas asignadas están en 6 pistas y comprenden cuatro horas diarias, de lunes a jueves.

Las citas coincidentes comprenden dos horas diarias, de lunes a jueves. Entre las 2:30 p.m. y las 4:30 p.m. todos los días. Las citas coincidentes son obligatorias y se establecen en función de peticiones mutuas y solicitudes unilaterales. Durante dichas citas, se dieron a conocer las novedades de los destinos de Quintana Roo, siendo Bacalar y Holbox, los destinos más solicitados por los agentes de viajes. Pese a que no es un evento donde generalmente se entregue folletería, por las largas jornadas profesionales, hubo gran demanda por conocer nuestro material promocional, como mapas y guías del destino, tanto de Cozumel como de Riviera Maya y Cancún, por ser herramientas muy útiles elaboradas especialmente para agentes y tour operadores.

Asimismo, Quintana Roo participó en el Mexico Luncheon, organizado por el Consejo de Promoción Turística de México, en donde se tuvo la oportunidad de presentar las novedades de todos los destinos ante más de 90 agentes de viajes.

Resultados obtenidos

Durante las jornadas profesionales del evento, Riviera Maya y Cancún, destinos Virtuoso, desarrollaron más de 600 encuentros profesionales estableciendo contacto con más de 800 agentes de viajes y tour operadores de todo el mundo, a los que se les ha ofrecido información de todos los destinos de Quintana Roo, así como las novedades más relevantes, atracciones y nuevas propiedades, además de la amplia oferta hotelera, especialmente del segmento de turismo de lujo. Asimismo, mostraron gran interés en isla Holbox, Cozumel y Grand Costa Maya, especialmente, Bacalar.

Contribuciones

Durante las jornadas profesionales del evento, Riviera Maya y Cancún, destinos Virtuoso, desarrollaron más de 600 encuentros profesionales estableciendo contacto con más de 800 agentes de viajes y tour operadores de todo el mundo, a los que se les ha ofrecido información de todos los destinos de Quintana Roo, así como las novedades más

relevantes, atracciones y nuevas propiedades, además de la amplia oferta hotelera, especialmente del segmento de turismo de lujo. Asimismo, mostraron gran interés en isla Holbox, Cozumel y Grand Costa Maya, especialmente, Bacalar.

Conclusiones

El evento anual Virtuoso Travel Week 2018, exclusivo de la red Virtuoso (Estados Unidos, América Latina, Europa, Asia y Oceanía), es la feria líder de turismo de lujo, la más importante de Estados Unidos, donde se reúnen compradores y vendedores de empresas turísticas dedicadas al segmento de viajes de lujo a nivel mundial. También participan representantes de destinos y periodistas de medios especializados en turismo. Virtuoso Travel Week presenta cientos de miles de horas de redes personales entre los asesores de las agencias Virtuoso y los socios "preferred". Al acudir a eventos de este perfil, se busca consolidar a los destinos de Quintana Roo, fortaleciendo su presencia y posicionándolos en el segmento de lujo, en las principales regiones emisoras de turistas hacia México.

En la semana del Virtuoso Travel Week , a la que asistieron 6 mil 71 participantes, (más de 3000 agentes de viaje e igual cantidad de prestadores de servicios y representantes de destinos de más de 100 países), se cerraron negocios que abarcan la venta adelantada de 24 mil 627 cuartos-noche de hotel.

Datos de la información

Periodo de actualización

julio - septiembre

Fecha de validación de la información

2018-08-24

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Dirección de Promoción

Nota

El hospedaje no tuvo ningún costo.

Importe total de la comisión

18952.60

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.