



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

REUNIÓN CON LAS AGENCIAS CREATIVAS ENCARGADAS DEL DESARROLLO DE LA ARQUITECTURA DE LAS MARCAS DEL CARIBE MEXICANO

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeadada por el sujeto obligado

Ejercicio

2018

Periodo que se reporta

noviembre

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancún

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Ciudad de México

Ciudad de destino

Ciudad de México

Motivo del encargo o comisión

Asistir a reuniones con las agencias creativas encargadas del desarrollo de la arquitectura de las marcas del Caribe Mexicano

Fecha de salida

11/20/2018 - 12:40

Fecha de regreso

11/22/2018 - 13:31

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

4338.91

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

4338.91

Hospedaje

4375.03

Viáticos comprobados

9434.14

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

9434.14

Pasaje terrestre nacional

En caso de que se haya seleccionado la partida 3721 PASAJES TERRESTRES NACIONALES, favor de proporcionar los siguientes datos:

Pasajes terrestres nacionales

Tipo de pasaje

Taxi

Costo

\$359.20

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

361.00

Arrendamiento de Vehículos

0.00

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

9434.14

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

Se tuvo una reunión de trabajo con la agencia creativa Montalvo, quienes presentaron las diferentes propuestas para la arquitectura de las marcas del Caribe Mexicano.

Se tuvo reunión de trabajo con la agencia Media Más quienes presentaron la propuesta del video institucional de los diferentes destinos del Caribe Mexicano.

Resultados obtenidos

Se avanzó en la revisión del material presentado para la arquitectura de las marcas y se logró definir la propuesta final. Se definieron los últimos conceptos para la edición del video institucional del Caribe Mexicano.

Contribuciones

Analizar cada una de las propuestas presentadas de marcas para lograr determinar la marca definitiva.

Definir las imágenes finales más atractivas que integran el video institucional.

Conclusiones

Supervisar directamente con las agencias creativas las diferentes propuestas en cuanto al desarrollo de la arquitectura de las marcas y el video institucional del Caribe Mexicano agilizó la conclusión de ambos proyectos en un menor tiempo.

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2019-01-31

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA DEL CPTQ

Importe total de la comisión

9434.14

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.