



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

WTM 2018

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

Titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeadada por el sujeto obligado

Ejercicio

2018

Periodo que se reporta

noviembre

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancun

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

Reino Unido

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

Londres

Motivo del encargo o comisión

Participar en WTM 2018

Fecha de salida

11/02/2018 - 13:05

Fecha de regreso

11/08/2018 - 21:48

Datos de la partida**Importe ejercido por partida de pasaje terrestre**

2430.79

Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

128844.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

132563.00

Hospedaje

5494.99

Viáticos comprobados

24190.70

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

24190.74

Partidas Adicionales**Clave de la partida de cada uno de los conceptos correspondientes**

37501 Viáticos en el país (alimentación, hospedaje y arrendamiento de vehículos)

Importe ejercido por partida

191.01

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

18504.70

Arrendamiento de Vehículos

0.00

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

156753.00

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

SE CUMPLIÓ CON LA AGENDA DE REUNIONES DE NEGOCIOS Y EVENTOS DE NETWORKING DONDE SE DIERON A CONOCER LAS NOVEDADES QUE OFRECE QUINTANA ROO A LOS TOUR OPERADORES Y AGENTES DE VIAJES MAS IMPORTANTES DEL SECTOR.

Resultados obtenidos

PROMOCIÓN DE LOS NUEVOS ATRACTIVOS DEL ESTADO. POSICIONAMIENTO DEL CARIBE MEXICANO CON PROMOCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE, HISTÓRICO Y CULTURAL. SE ACTUALIZÓ A LOS TOUR OPERADORES SOBRE LAS NOVEDADES DE LOS DESTINOS, SE DISTRIBUYÓ MATERIAL PROMOCIONAL A LOS VISITANTES AL STAND.

Contribuciones

SE ESTABLECIERON CONTACTOS CON LOS PROMOTORES VACACIONALES, VENDEDORES Y COMPRADORES DEL TURISMO MUNDIAL Y SE POSICIONÓ A NUESTRO DESTINO A NIVEL MUNDIAL..IGUALMENTE SE OFRECIERON ENTREVISTAS A MEDIOS ESPECIALIZADOS EN VIAJES, PARA CAPTAR LA ATENCIÓN DEL PÚBLICO ENE GENERAL.

Conclusiones

CONSIDERAMOS INDISPENSABLE LA ASISTENCIA A LA FERIA MAS IMPORTANTE DEL TURISMO MUNDIAL, LA CUAL NOS PERMITE MANTERNOS EN LA MENTE DE LOS COMPRADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL REINO UNIDO Y OTROS PAÍSES EN EUROPA QUE IGUALMENTE PARTICIPAN. TAMBIÉN LA PRESENCIA OFICIAL DEL CPTQ ES UN SOPORTE PARA LOS MAS DE 20 EXPOSITORES (HOTELEROS Y DMC'S) DEL CARIBE MEXICANO, QUE AÑO CON AÑO PARTICIPAN.

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2019-02-08

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Dirección General

Importe total de la comisión

156753.00

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.