ANATO

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeada por el sujeto obligado

Ejercicio

2019

Periodo que se reporta

febrero

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancun

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

Colombia

Ciudad de destino

Bogota

Motivo del encargo o comisión

ANATO COLOMBIA

Fecha de salida

02/25/2019 - 12:10

Fecha de regreso

03/01/2019 - 12:10

Datos de la partida

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

Hospedaje

2098.47

Viáticos comprobados

17334.00

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

2857.67

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

0.00

Arrendamiento de Vehículos

0.00

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

2857.67

Importe total no erogado

14476.33

Reportes

Actividades realizadas

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) participó en la 38 edición de feria de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO) del 27 de febrero al 1 de marzo, junto con Tulum, la Dirección de Turismo de Puerto Morelos, la Asociación de Hoteles de Cancún y Puerto Morelos, 26 empresas y en colaboración con Yucatán, Campeche y Guanajuato

Resultados obtenidos

se obtuvieron reuniones con Tour Operadores, Agencias de Viaje y Aerolíneas, con el objetivo de reforzar la oferta turística de Quintana Roo, buscando la generación de mas visitantes y nuevas oportunidades.

Contribuciones

En noviembre del 2018 se realizó la apertura de la ruta Medellín-Cancún por Aeroméxico, lo que permitirá el incremento de más turismo colombiano

Conclusiones

Cerca del 50% de los colombianos que visitan México lo hace a Quintana Roo. Colombia representa el 5to mercado para el estado (EUA. Canadá, Reino Unido, Argentina) con el mayor crecimiento en el numero de turismo extranjero, tan sólo en 2012 llegaron a los destinos del Caribe Mexicano 45 720 turistas, mientras que en 2018 llegaron 211 834 lo que representa un crecimiento de 463% en seis años, con una estancia promedio de 6 noches.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2019-04-09

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Dirección de Mercadotecía

Importe total de la comisión

2857.67

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.