



**SABGOB**  
SECRETARÍA  
ANTICORRUPCIÓN  
Y BUEN GOBIERNO

## VITRINA TURISTICA ANATO

### Datos Generales

#### Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

#### Tipo de servidor publico

No titular

#### Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

#### Ejercicio

2019

#### Periodo que se reporta

febrero

#### Tipo de viaje

Internacional

#### Número de personas acompañantes

0

#### Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

### Datos de la comisión

#### País de origen

México

#### Estado de origen

Quintana Roo

#### Ciudad de origen

CANCUN

#### Municipio de origen

Benito Juárez

#### País de destino

COLOMBIA

#### Ciudad de destino

BOGOTÀ

**Motivo del encargo o comisión**

Promoción del Caribe Mexicano

**Fecha de salida**

02/26/2019 - 16:21

**Fecha de regreso**

03/01/2019 - 16:21

**Datos de la partida**

**Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)**

0.00

**Hospedaje**

0.00

**Importe ejercido por partida de viáticos**

1030.19

**Recurso económico**

Estatal

**Importe total erogado con motivo del encargo o comisión**

1030.19

**Importe total no erogado**

1030.19

**Reportes**

**Actividades realizadas**

Durante los 3 días del evento se llevaron a cabo más de 20 reuniones de trabajo con tour operadores mayoristas, agencias de viajes y aerolíneas. Particularmente destacan las reuniones con Interjet que iniciará vuelo desde Cali, sumando al que ya tiene desde Bogotá, así como reuniones con agencias de viajes mayoristas especializadas en grupos e incentivos, turismo deportivo y turismo religioso/cultural. Se organizó una Rueda de Prensa a la que acudieron más de 70 medios colombianos durante la que se presentaron estadísticas e información turística de nuestros destinos. También ofreció una cena a 12 de las principales empresas organizadoras de viajes que envían turistas a Quintana Roo.

**Resultados obtenidos**

En las reuniones sostenidas durante la feria fue posible proveer de información actualizada a las Agencias de Viajes y Tour Operadores, para que estén al día con las novedades, aperturas de hoteles, nuevos tours y servicios que se ofrecen en el destino. Ellos a su vez compartieron datos de números de pasajeros y porcentaje de crecimiento en ventas hacia Cancun y Riviera Maya particularmente.

**Contribuciones**

Se dieron entrevistas a medios a través de las cuales fue posible informar al público en general de las novedades de los destinos, reafirmar el interés del Caribe Mexicano por el mercado de Colombia y de este modo incentivar la visita de más colombianos a Quintana Roo.

**Conclusiones**

Participar en la feria turística ANATO, que representa una de las 3 ferias más importantes de Centro y Sudamérica. Debido al crecimiento sostenido de este mercado para los destinos del Caribe Mexicano, especialmente Cancún y Riviera Maya, la presencia del CPTQ en este evento resulta indispensable para conocer las perspectivas de desarrollo del mercado por parte de los tour operadores y las líneas aéreas.

**Datos de la información**

**Periodo de actualización**

octubre - diciembre

**Fecha de validación de la información**

2019-04-09

**Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

Promoción

**Importe total de la comisión**

1030.19

COMISIONADO  
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.