

# Asistencia al V Encuentro Nacional, III Internacional de Profesores e Investigadores de Mercadotecnia

# **Datos Generales**

#### **Instancia Gubernamental**

Universidad Tecnológica de Cancún

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeada por el sujeto obligado

**Ejercicio** 

2019

Periodo que se reporta

abril

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

U

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancún

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

#### Estado de destino

Ciudad de México

#### Ciudad de destino

Ciudad de México

## Motivo del encargo o comisión

Asistencia al V Encuentro Nacional, III Internacional de Profesores Investigadores de Mercadotecnia

#### Fecha de salida

04/04/2019 - 05:15

#### Fecha de regreso

04/05/2019 - 20:25

# Datos de la partida

# Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

310.00

#### Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

4200.00

## Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

4510.00

#### Hospedaje

0.00

#### Viáticos comprobados

1960.00

#### Viáticos no comprobables

0.00

#### Importe ejercido por partida de viáticos

1960.00

#### Recurso económico

Federal

#### Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

6160.00

#### Importe total no erogado

0.00

# Reportes

#### **Actividades realizadas**

Asistencia como ponente al V Encuentro Nacional, III Internacional de Profesores e Investigadores de Mercadotecnia

#### **Resultados obtenidos**

Reconocimiento por la ponencia presentada denominada" Diagnóstico del uso del marketing directo y nuevas tecnologías en las pequeñas empresas gastronómicas en Benito Juárez, Quintana Roo.

#### **Contribuciones**

Los resultados de este estudio contribuyen al desarrollo del Cuerpo Académico de Gastronomía y al Sector Productivo.

#### **Conclusiones**

Este estudio permite tener un termómetro de la situación actual del uso del marketing directo y las nuevas tecnologías en el Sector Productivo.

# Datos de la información

## Periodo de actualización

abril - junio

#### Fecha de validación de la información

2019-04-11

# Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Contabilidad y Finanzas

#### Nota

si

# Importe total de la comisión

6160.00

## **COMISIONADO**

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.