



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

Newsday AAA Travel Expo

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2019

Periodo que se reporta

febrero

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

ESTADOS UNIDOS

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

NUEVA YORK

Motivo del encargo o comisión

NEWS DAY AAA TRAVEL EXPO

Fecha de salida

02/22/2019 - 12:07

Fecha de regreso

02/24/2019 - 12:07

Datos de la partida

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

3735.76

Hospedaje

8489.48

Importe ejercido por partida de viáticos

8489.48

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

8489.48

Importe total no erogado

8489.48

Reportes

Actividades realizadas

El Newsday & AAA Travel Expo nos brindó la oportunidad de tener acercamiento con más de 2000 asistentes, y al realizarse en New Jersey, una de las principales regiones emisoras de visitantes hacia Quintana Roo, logramos dar a conocer lo más nuevo de nuestros destinos, ofreciendo información que refleje que somos más que destinos de sol y playa, promoviendo el turismo sostenible, histórico y cultural, a fin de atraer a más visitantes hacia el Caribe Mexicano.

Se logró establecer contacto con los agentes de viajes especializados en el Caribe, se les compartió material promocional, así como mapas y las guías de los destinos actualizadas. De igual forma se ofreció información y recomendaciones sobre diferentes segmentos: bodas, buceo, meetings, golf, spa, etc., incentivando la compra de los paquetes promocionales que AAA ofrecía en los diferentes puntos de venta que en el evento. Cabe mencionar que el Newsday Travel Expo es un evento diseñado para influenciar a más de los 2.1 millones de adultos de Long Island que gastan más de \$ 3 mil millones en vacaciones nacionales e internacionales anualmente.

Resultados obtenidos

Se fortaleció la presencia y el posicionamiento de los destinos del Caribe Mexicano en nuestro mercado principal, Estados Unidos.

Contribuciones

Se logró dar a conocer lo más nuevo de nuestros destinos, ofreciendo información que refleje que somos más que destinos de sol y playa, promoviendo el turismo sostenible, histórico y cultural, a fin de atraer a más visitantes hacia el Caribe Mexicano. De igual forma se ofreció información y recomendaciones sobre diferentes segmentos: bodas, buceo, meetings, golf, spa, etc., incentivando la compra de los paquetes promocionales que AAA ofrecía en los diferentes puntos de venta que en el evento.

Conclusiones

Travel Expo es un evento diseñado para influenciar a más de los 2.1 millones de adultos de Long Island que gastan más de \$ 3 mil millones en vacaciones nacionales e internacionales anualmente por lo que respresenta un segmento de oportunidad importante para la promoción del Caribe Mexicano y sus destinos.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2019-04-23

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

PROMOCION

Importe total de la comisión

8489.48

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.