



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

ITB BERLIN 2019

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2019

Periodo que se reporta

marzo

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

ALEMANIA

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

BERLIN

Motivo del encargo o comisión

ITB BERLIN 2019

Fecha de salida

03/03/2019 - 12:41

Fecha de regreso

03/10/2019 - 12:41

Datos de la partida

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

14741.20

Hospedaje

14741.20

Importe ejercido por partida de viáticos

14741.20

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

14741.20

Importe total no erogado

2785.40

Reportes

Actividades realizadas

Como parte de las acciones de promoción, el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo participó en la quincuagésima tercera edición de la Bolsa Internacional de Turismo (ITB) la cual se llevó a cabo del 06 al 10 de Marzo en Berlín, Alemania.

Durante ITB se logró sostener diversas reuniones de trabajo con tour operadores, aerolíneas y agentes de viajes, como parte de las actividades de promoción para atraer más turismo a los destinos del Caribe Mexicano.

Como parte de las citas programadas, los representantes de Expedia presentaron los informes de ventas de boletos de avión durante 2018: 1.5 millones hacia Cancún Riviera Maya y Cozumel, mismo que comparado con 2017, refleja una tendencia de crecimiento del 2.1%.

La aerolínea suiza Edelweiss, que mantiene tres frecuencias semanales de Zúrich a Cancún, se mostró interesada por ampliar el número de vuelos. La conectividad con Alemania se complementa con la aerolínea Condor del touroperador Thomas Cook con 44 vuelos directos a Cancún al mes (Frankfurt, Múnich y Dusseldorf).

Asimismo, se tuvo la oportunidad de tener contacto con agentes de viajes interesados en conocer nuevas herramientas para motivar la venta de los destinos; blogueros e influencers alemanes se acercaron para ofrecer campañas de promoción en redes sociales donde puedan compartir experiencias únicas de nuestros destinos, además del público que desea conocer lo más destacado o los visitantes repetitivos queriendo regresar al Caribe Mexicano.

La promoción de los once destinos del Caribe Mexicano: Holbox, Isla Mujeres, Cancún, Puerto Morelos, Cozumel, Riviera Maya, Tulum, Maya Ka'an, Bacalar, Mahahual y Chetumal, es la principal prioridad para el CPTQ, por este motivo, se mantiene el compromiso de continuar con la presencia de Quintana Roo en las principales ferias turísticas internacionales.

Resultados obtenidos

Como resultado de nuestra participación, se fortaleció nuestra presencia a nivel internacional y tour operadores, aerolíneas, agentes de viajes y público en general, conocieron las novedades de los destinos. Se ofrecieron las mejores

herramientas para seguir incentivando la visita a nuestros destinos, motivando al turista repetitivo, pero sobre todo, nos permite ampliar la oferta de destinos del Caribe Mexicano.

Contribuciones

Tanto tour operadores como aerolíneas mostraron gran interés en seguir colaborando en conjunto, sobre todo, considerando el cierre de las oficinas del CPTM en el extranjero, se reforzarán los lazos para darle continuidad a los FAMS de prensa, capacitación de agentes de viajes, etc.

La aerolínea Edelweiss mostró gran interés posibilidad de una cuarta frecuencia .

Durante los días de la feria también se tuvo acercamiento con el consumidor final, brindando información a los visitantes, interesados en visitar los once destinos de Quintana Roo, e incluso, muchos de ellos, ya con paquete comprado para disfrutar estancias de hasta tres semanas.

ITB es de las ferias internacionales más importantes de la industria turística, por ello, es imprescindible seguir participando para consolidarnos como el destino turístico líder entre los agentes de viajes europeos, así como, motivar al turista potencial.

Conclusiones

Al participar en estos eventos internacionales, nos permite seguir posicionando los destinos del Caribe Mexicano, donde la prioridad es mantenernos como la mejor opción para los agentes de viajes y tour operadores.

Además, en las ferias internacionales se logra tener acercamientos con los principales tour operadores europeos y aerolíneas, dando como resultado, el inicio de negociaciones de nuevas rutas, frecuencias y/o campañas de promoción conjuntas.

ITB Berlín reafirma su posición como la feria internacional de referencia para la industria del turismo y los viajes. Este edición participaron 7.500 expositores de casi 200 países alrededor del mundo, y en promedio se tiene una asistencia de 120 000 visitantes de negocios.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2019-04-23

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

PROMOCION

Importe total de la comisión

17526.60

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.