



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

TIANGUIS TURISTICO DE ACAPULCO

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2019

Periodo que se reporta

abril

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Guerrero

Ciudad de destino

ACAPULCO

Motivo del encargo o comisión

TIANGUIS TURISTICO DE ACAPULCO

Fecha de salida

04/06/2019 - 13:08

Fecha de regreso

04/10/2019 - 13:08

Datos de la partida

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

Hospedaje

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

0.00

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

0.00

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

Se cumplió y se superó el número de citas preestablecidas, brindándoles atención a turoperadores, agentes, aerolíneas, compradores y expositores de viajes más importantes del sector turístico. Asimismo, se realizó la entrega de material promocional como mapas y guías con toda la información acerca de cada uno de nuestros 11 destinos. También, se ofreció información actualizada y recomendaciones para el consumidor final sobre los segmentos de: bodas, buceo, turismo de reuniones, golf, spa, aventura, entre otros.

De igual manera, se sostuvieron reuniones con tour operadores para la retroalimentación de las campañas realizadas en 2018, así como la revisión de las que aún están corriendo, y poder plantear colaboraciones futuras para el resto del año.

Resultados obtenidos

Se logró reforzar los lazos con los mercados nacional e internacional más importantes para Quintana Roo, tales como Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, España, Brasil, entre otros. Se desarrollaron negocios y se estableció contacto con aerolíneas, como Aeroméxico, VivaAerobus, American Airlines, Volaris, etc. Además se sostuvieron reuniones con los tour operadores tales como Best Day, Price Travel, Viajes El Corte Inglés, Delta Vacations, Sunwing, Avoris Travel, Logitravel, Aero Tour Operador, entre otros.

Se analizaron estadísticas de las campañas realizadas con algunos medios en el 2018, tales como Grupo Bonnier, Sojern, Advantage Media Group (Travel Weekly, Travel and Leisure, Departures), entre otros; además se recibieron propuestas de medios impresos, radio, tv, cine, y exteriores, con empresas como Cinopolis, National Geographic, Grupo Milenio, Food and Travel, US Media Consulting, Towmar Communicatur, Travalliance, etc. Asimismo, nos permitió mostrar nuestra oferta turística, promocionando las novedades del destino, como las atracciones y nuevas

propiedades. Se logró despertar gran interés por los destinos del sur de Quintana Roo.

Contribuciones

El Tianguis Turístico de Acapulco es uno de los eventos más importantes a nivel nacional de la industria del turismo, ésta se llevó a cabo del 07 al 10 de abril. Su objetivo principal es el de promover los principales productos turísticos de México y proyectarlos a nivel nacional e internacional mediante el contacto directo con toda la industria del turismo, ya que reúne a compradores y vendedores de todo el mundo y de todos los sectores. A nosotros como destino nos permite establecer reuniones, negociar campañas de cooperación y promoción, tanto con turoperadores, aerolíneas. Otro de los objetivos es dar a conocer los nuevos atractivos fortaleciendo la presencia y posicionando los destinos del Caribe Mexicano ofreciendo información que refleje que somos más que destinos de sol y playa, promoviendo el turismo sostenible, histórico y cultural, a fin de atraer a más visitantes en una de las principales regiones emisoras de turistas hacia México.

Conclusiones

En el Tianguis Turístico de Acapulco se reunieron las principales empresas dedicadas a la industria, operadores del servicio receptivo, tour operadores y agencias de viajes internacionales, donde se promueven los diferentes destinos turísticos de México. Cada año va aumentando su número de expositores y visitantes. El número total de participantes en la edición 44 del Tianguis Turístico de México logró un total de 47 mil 378 citas de negocios, es decir, se concretaron dos mil 654 más que en 2018.

Para Quintana Roo, esto se traduce en una gran oportunidad para seguir posicionando y promover cada uno de sus destinos, pues se tuvieron más de 4 mil citas entre los 132 delegados que formaron parte de la delegación para promocionar el Caribe Mexicano.

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de validación de la información

2019-04-23

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

PROMOCION

Importe total de la comisión

0.00

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.