



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

Asistir al Primer Foro de Innovación y Tecnología denominado “DisROOptive”

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas

Tipo de servidor público

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2019

Periodo que se reporta

mayo

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Chetumal

Municipio de origen

Othón P. Blanco

País de destino

México

Estado de destino

Quintana Roo

Ciudad de destino

Cancún

Motivo del encargo o comisión

Asistir al Primer Foro de Innovación y Tecnología denominado "DisROOptive"

Fecha de salida

05/20/2019 - 07:00

Fecha de regreso

05/22/2019 - 17:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

731.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

731.00

Hospedaje

210.00

Viáticos comprobados

2745.00

Viáticos no comprobables

254.90

Importe ejercido por partida de viáticos

3000.00

Pasaje terrestre nacional

En caso de que se haya seleccionado la partida 3721 PASAJES TERRESTRES NACIONALES, favor de proporcionar los siguientes datos:

Pasajes terrestres nacionales

Tipo de pasaje

Autobús

Costo

\$731.00

Recurso económico

Estatad

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

3731.00

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

Los días 21 y 22 de mayo de 2019 a partir de las 7:00 horas se llevó a cabo la primera edición de DisROOptive 2019,

en la que expertos de la era digital compartieron su experiencia para impulsar el sector turístico y gubernamental, a partir de los diferentes medios y mecanismos digitales.

En ese sentido se asistió a diferentes conferencias tales como las ofrecidas por Aldo Alemán, Zhaira Franco y Laura Ugalde, quienes son especialistas en emprendimiento y representantes de Facebook. En general, hablaron sobre los diferentes mecanismos para atraer usuarios hacia las páginas de sus negocios o instancias gubernamentales, y la importancia del uso del móvil en el mundo de la tecnología y las aplicaciones.

Resultados obtenidos

Conocimientos sobre el uso y explotación de los medios digitales para captar usuarios y hacer llegar información directa a las personas.

Contribuciones

Aplicación de las estrategias de marketing en las plataformas digitales de la Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas.

Conclusiones

Con la información obtenida se pretende implementarla en las plataformas digitales de la Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas, para que más personas conozcan el quehacer de esta Institución, específicamente el Registro Estatal de Víctimas.

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de validación de la información

2019-05-24

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Registro de Víctimas de la Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas del Estado de Quintana Roo

Importe total de la comisión

3731.00

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.