



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

TIANGUIS TURISTICO DE ACAPULCO

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2019

Periodo que se reporta

abril

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Guerrero

Ciudad de destino

ACAPULCO

Motivo del encargo o comisión

Promoción del Caribe Mexicano

Fecha de salida

04/06/2019 - 11:16

Fecha de regreso

04/10/2019 - 11:16

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

0.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

Hospedaje

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

4500.00

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

2702.39

Importe total no erogado

1797.61

Reportes

Actividades realizadas

Se llevaron a cabo las citas que estaban preestablecidas, a las cuales se agregaron más a la agenda. Brindamos atención a turoperadores, agentes, aerolíneas, compradores y expositores de viajes más importantes del sector. Se entregó material promocional como mapas y guías con toda la información acerca de cada uno de nuestros destinos. Se actualizó la información acerca de nuestros destinos y recomendaciones para el consumidor final sobre los segmentos de: bodas, buceo, meetings, golf, spa, etc.

Se sostuvieron reuniones con tour operadores para la retroalimentación de las campañas vigentes y poder plantear colaboraciones futuras para el resto del año.

Resultados obtenidos

Se reforzaron los lazos con el mercado más importante nacional e internacional para Quintana Roo. Se desarrollaron negocios y se estableció contacto con marcas como Aeroméxico, VivaAerobus, American Airlines, Best Day, Flight Center, Volaris, Delta Vacacions, Virtuoso, Logitravel, Aero Tour Operador, Grupo Bonnier, Sojern, Nat Geo, Advantage Media Group (Travel Weekly, Travel and Leisure, Departures y viajes El Corte Inglés, entre otros, para revisar la posibilidad de retomar campañas con nuestros destinos.

Contribuciones

El Tianguis Turístico de Acapulco es uno de los eventos más importantes a nivel nacional de la industria del turismo, ésta se llevó a cabo del 07 al 10 de abril. Su objetivo principal es el de promover los principales productos turísticos de México y proyectarlos a nivel nacional e internacional mediante el contacto directo con toda la industria del turismo,

ya que reúne a compradores y vendedores de todo el mundo y de todos los sectores. A nosotros como destino nos permite establecer reuniones, negociar campañas de cooperación y promoción, tanto con turoperadores, aerolíneas. Otro de los objetivos es dar a conocer los nuevos atractivos fortaleciendo la presencia y posicionando los destinos del Caribe Mexicano ofreciendo información que refleje que somos más que destinos de sol y playa, promoviendo el turismo sostenible, histórico y cultural, a fin de atraer a más visitantes en una de las principales regiones emisoras de turistas hacia México.

Conclusiones

En el Tianguis Turístico de Acapulco se reunieron las principales empresas dedicadas a la industria, operadores del servicio receptivo, tour operadores y agencias de viajes internacionales, donde se promueven los diferentes destinos turísticos de México cada año va aumentando su número de expositores y visitantes. El número total de participantes en la edición 44 del Tianguis Turístico de México logró un total de 47 mil 378 citas de negocios, es decir, se concretaron dos mil 654 más que en 2018.

Esto se traduce en una gran oportunidad para seguir posicionando al Caribe Mexicano y promoviendo cada uno de sus destinos. Es indispensable continuar con las labores de promoción para nuestro Estado, como en la edición de este año en donde el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, acompañado por las asociaciones de hoteles, y por supuesto, empresarios de los destinos del Caribe Mexicano.

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de validación de la información

2019-05-29

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

PROMOCION

Importe total de la comisión

4502.00

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.