



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

GIRA DE MEDIOS CDMX

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2019

Periodo que se reporta

mayo

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Ciudad de México

Ciudad de destino

CIUDAD DE MEXICO

Motivo del encargo o comisión

Promoción del Caribe Mexicano

Fecha de salida

05/27/2019 - 15:36

Fecha de regreso

06/28/2019 - 15:36

Datos de la partida

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

1811.00

Hospedaje

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

0.00

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

0.00

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

En esta gira de medios en la Ciudad de México se plantearon reuniones con los medios de comunicación más importantes a nivel nacional. Con estas reuniones se buscaba tener un intercambio de información en donde se pudieran conocer los atributos que ofrecía cada medio así como por nuestra parte la oferta de los destinos del Caribe Mexicano.

Resultados obtenidos

Se llevaron a cabo reuniones con los principales medios de comunicación del país como Excélsior, Imagen, Radio Fórmula, Travel Report, El Herald, Animal Político, Vogue, EFE, GQ, 24 Horas, Travelers Guide, Notimex, ACIR Radio, Excélsior, Milenio, el Universal, La Jornada, El Economista, Reforma, El Sol de México, Grupo Acir, Forbes, La Crónica, Fórmula, Notimex, Confines, 24 Horas. En estas reuniones se actualizó la información acerca de la oferta turística del Caribe Mexicano.

Contribuciones

Se les informó a los representantes de los diferentes medios sobre los eventos turísticos de Cozumel, las novedades de los diferentes destinos del Caribe Mexicano. Se pudo también discutir sobre las actualizaciones y avances de las campañas que se tienen programadas con algunos de los medios.

Conclusiones

Es importante el contacto con los principales medios de comunicación nacionales ya que de esta manera podemos comunicar las acciones que estamos llevando a cabo en los destinos del Caribe Mexicano y poder alcanzar a los potenciales vacacionistas.

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de validación de la información

2019-06-03

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

PROMOCION

Importe total de la comisión

0.00

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.