



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

IBTM AMERICAS

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeada por el sujeto obligado

Ejercicio

2019

Periodo que se reporta

mayo

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancun

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Ciudad de México

Ciudad de destino

Ciudad de México

Motivo del encargo o comisión

IBTM AMERICAS

Fecha de salida

05/27/2019 - 18:30

Fecha de regreso

05/30/2019 - 17:30

Datos de la partida**Importe ejercido por partida de pasaje aéreo**

0.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

Hospedaje

2081.97

Importe ejercido por partida de viáticos

2081.97

Pasaje terrestre nacional

En caso de que se haya seleccionado la partida 3721 PASAJES TERRESTRES NACIONALES, favor de proporcionar los siguientes datos:

Pasajes terrestres nacionales**Tipo de pasaje**

Taxi

Costo

\$259.00

Tipo de pasaje

Taxi

Costo

\$133.60

Tipo de pasaje

Taxi

Costo

\$355.59

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

0.00

Arrendamiento de Vehículos

0.00

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

2830.15

Importe total no erogado

1169.85

Reportes

Actividades realizadas

La participación de los 17 expositores que integraron el pabellón del Caribe Mexicano en IBTM Americas de la Ciudad de México, la feria de turismo de reuniones líder en Latinoamérica

Resultados obtenidos

se realizaron más de 300 citas de negocios, con el objetivo de atraer a Quintana Roo congresos, convenciones, viajes de incentivos, reuniones y bodas programadas a partir de 2019 y hasta 2026.

Contribuciones

Como parte de la agenda de trabajo del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, los titulares de los destinos que conforman la alianza "Yucatán-Península"; nos reunimos para avanzar en la planeación y concretar la llegada de turismo europeo que tiene una estancia de más de una semana y permite combinar la ruta que comprende Campeche, Yucatán y Quintana Roo.

Conclusiones

Continuar enfocando gran parte de los esfuerzos y en continuar las actividades de promoción de los destinos turísticos del Caribe Mexicano junto con los expositores, y continuar manteniendo una agenda con tour operadores, compradores y agentes de viajes.

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de validación de la información

2019-06-21

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Dirección de Mercadotecnia

Importe total de la comisión

4000.00

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.