



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

Tianguis Turístico de Acapulco

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeadada por el sujeto obligado

Ejercicio

2019

Periodo que se reporta

abril

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancun

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

Acapulco

Motivo del encargo o comisión

Tianguis Tursítico

Fecha de salida

04/07/2019 - 12:08

Fecha de regreso

04/10/2019 - 12:08

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

0.00

Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

0.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

Hospedaje

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

0.00

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

0.00

Arrendamiento de Vehículos

0.00

Recurso económico

Estatat

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

0.00

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

Se atendieron más de 4 mil citas entre los 132 delegados para promocionar el Caribe Mexicano: Best Day, Flight Center, Volaris, Delta Vacations, Virtuoso, Logitravel, Aero Tour Operador, Grupo Bonnier, Sojern, Nat Geo, Advantage Media Group (Travel Weekly, Travel and Leisure, Departures, LGN Advertising Group , Viaja Bonito Ya, redMas, Agencia Bold, Materiamist

Resultados obtenidos

Promocionar los 11 destinos turísticos del Caribe Mexicano y sus diferentes atractivos de acuerdo al perfil que define cada uno de los destinos. Promover los atractivos naturales, culturales (zonas arqueológicas), entre otros.

Contribuciones

los principales objetivos es revertir la falta de crecimiento en el número de turistas estadounidenses que llega al Caribe mexicano, para lo cual tuvimos concertadas citas con los principales socios comerciales de Quintana Roo, es decir, tour operadores, aerolíneas y mayoristas.

Se presentó por primera vez como parte de los productos de Quintana Roo el destino ecoturístico Maya Ka'an.

Conclusiones

Durante 2019, el turismo mexicano que visita Quintana Roo aumentó en un 12% lo que refleja una destacada área de oportunidad para que más nacionales conozcan los destinos del Caribe Mexicano: Holbox, Isla Mujeres, Cancún, Puerto Morelos, Riviera Maya, Playa del Carmen, Cozumel, Tulum, Maya Ka`an, Chetumal, Bacalar, Mahaua; Grand Costa Maya. <https://www.milenio.com/tianguis-turistico/aumenta-turismo-mexicano-en-quintana-roo>

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de validación de la información

2019-06-24

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Dirección de Mercadotecnia

Importe total de la comisión

0.00

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.