



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

Asistencia a Congreso Internacional Academia Journals Oaxaca 2019

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Universidad Autónoma de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

Titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión con gasto mixto

Ejercicio

2019

Periodo que se reporta

junio

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Chetumal

Municipio de origen

Othón P. Blanco

País de destino

México

Estado de destino

Oaxaca

Ciudad de destino

Oaxaca

Motivo del encargo o comisión

Presentación del artículo "Intención de compra de alimentos orgánicos entre consumidores posmilenials"

Fecha de salida

06/18/2019 - 09:53

Fecha de regreso

06/22/2019 - 09:53

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

350.00

Hospedaje

4270.01

Importe ejercido por partida de viáticos

6627.50

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

6627.50

Importe total no erogado

450.00

Reportes

Actividades realizadas

Durante el Congreso, asistí a la presentación de trabajos de investigación en las siguientes áreas temáticas: Educación, Ingenierías, Matemáticas y ciencias exactas, Humanidades y ciencias sociales, Ciencias de la Salud y Ciencias administrativas.

Resultados obtenidos

Tuve la oportunidad de asistir a la conferencia Magistral "Énfasis en las habilidades comunicativas en prácticas profesionales". Dr. Rafael Moras, Editor de Academia Journals y Profesor de St. Mary's University.

Participé en la mesa de trabajo del área de Administración y Mercadotecnia presentando la ponencia titulada "Intención de compra de alimentos orgánicos entre consumidores Posmilenials", mismo que es resultado de los esfuerzos de investigación aplicados en el área de mercadotecnia y permite plantear la finalidad de conocer el comportamiento del consumo de alimentos orgánicos.

Contribuciones

Observar las aportaciones en otras investigaciones de Marketing en forma de ponencias con las temáticas: "La sostenibilidad en las organizaciones: Los centennials y la evolución de compra en la ciudad de Oaxaca de Juárez; Artesanías de barro verde oaxaqueño: una estrategia de comercialización; La marca colectiva como estrategia de protección intelectual: un estudio de caso; La mercadotecnia social: herramienta de promoción del desarrollo sostenible; Diagnóstico y diseño de estrategias comerciales: el caso de seis empresas de la zona centro y sur de Quintana Roo, nos ayuda e contar con una visión más amplia respecto a la orientación de la labor de investigación del marketing en las diferentes aristas.

Conclusiones

La asistencia a Congresos y presentar resultados de investigaciones nos permite comparar los diversos usos y enfoques de las teorías vinculadas a nuestra disciplina por parte de investigadores de otras IES, lo cual fortalece y

enriquece nuestra experiencia académica y de investigación.

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2019-06-27

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DCSEA

Importe total de la comisión

7077.50

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.