



**SABGOB**

**SECRETARÍA  
ANTICORRUPCIÓN  
Y BUEN GOBIERNO**

## **FITUR 2019**

### **Datos Generales**

#### **Instancia Gubernamental**

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

#### **Tipo de servidor publico**

No titular

#### **Tipo de responsable del gasto**

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

#### **Ejercicio**

2019

#### **Periodo que se reporta**

enero

#### **Tipo de viaje**

Internacional

#### **Número de personas acompañantes**

0

#### **Importe ejercido por el total de acompañantes**

0.00

### **Datos de la comisión**

#### **País de origen**

México

#### **Estado de origen**

Quintana Roo

#### **Ciudad de origen**

Playa del Carmen

#### **Municipio de origen**

Solidaridad

#### **País de destino**

España

## Estado de destino

Otro

## Ciudad de destino

Madrid

## Motivo del encargo o comisión

Asistencia a Fitur 2019

## Fecha de salida

01/20/2019 - 19:00

## Fecha de regreso

01/29/2019 - 03:00

## Datos de la partida

### Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

19238.00

### Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

19238.00

### Hospedaje

0.00

### Viáticos comprobados

11085.70

### Viáticos no comprobables

0.00

### Importe ejercido por partida de viáticos

30323.69

### Recurso económico

Estatad

### Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

30323.69

### Importe total no erogado

0.00

## Reportes

### Actividades realizadas

Se presentaron las 4 marcas turísticas principales del estado, Cancun, Cozumel, Grand Costa Maya y Riviera Maya, bajo la sombrilla de Caribe Mexicano; se llevaron a cabo mas de 40 citas directas con prestadores de servicios, tour operadores, medios de comunicación. Se presentó la nueva ruta Moscú-Cancún operado por la aerolínea Azur Air. Se llevó a cabo una reunión con los tour operadores españoles y se les presentó la nueva campaña de imagen; tambien se llevó a cabo una reunión con el grupo Inverotel y los delegados de las principales cadenas hoteleras españolas.

### Resultados obtenidos

Se presentó la nueva ruta Moscú-Cancún operado por la aerolínea Azur Air. Se recibieron solicitudes para 5 eventos de golf en el estado; se establecieron 4 proyectos de campañas cooperativas a favor de los destinos del Caribe Mexicano; se concrearon 3 visitas de medios de comunicación.

### Contribuciones

La presencia del estado con sus destinos turisticos es vital para reforzar la oferta hotelera y de actividades en el destino .

## **Conclusiones**

El Mercado Español esta creciendo nuevamente en numero de llegadas el estado, por lo que es importante mantener la presencia en los diferentes eventos, asi como en campañas de imagen y con socios comerciales.

## **Datos de la información**

### **Periodo de actualización**

enero - marzo

### **Fecha de validación de la información**

2019-02-05

### **Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

Dirección administrativa

### **Importe total de la comisión**

30323.70

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.