



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

ITB 2019

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2019

Periodo que se reporta

marzo

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Playa del Carmen

Municipio de origen

Solidaridad

País de destino

México

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

Berlin

Motivo del encargo o comisión

Asistencia a ITB 2019

Fecha de salida

03/03/2019 - 14:00

Fecha de regreso

03/10/2019 - 17:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

0.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

Hospedaje

0.00

Viáticos comprobados

12209.80

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

12209.83

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

12209.83

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

Se presentaron las 4 marcas turísticas principales del estado, Cancun, Cozumel, Grand Costa Maya y Riviera Maya, bajo la sombrilla de Caribe Mexicano; se llevaron a cabo mas de 40 citas directas con prestadores de servicios, tour operadores, medios de comunicación. Se llevó a cabo una reunión con la aerolínea Edelweiss y se les presentó la nueva campaña de imagen; se llevarón a cabo tambien reuniones con Expedia, Travel Weekly (Northstar) , British Airways, Condor, Baxter Travel Media, Lonely Planet, UNESCO world Heritage, IATA, y reunión con los estados participantes en el programa Yucatán Peninsula.

Resultados obtenidos

Se concretó una visita de prensa de EDELWEISS para levantamiento de material para sus contenidos, presentación de resultados de las campañas de Expedia durante 2018, presentación de resultados del estudio de percepción realizado por Northstar.

Contribuciones

Se contribuyó a respaldar la presencia de los prestadores de servicio de los diferentes destinos turísticos del estado

Conclusiones

Es importante mantener la presencia de marca de los destinos turísticos del estado en la región pero fortalecer la relación con los socios comerciales para impactar a los posibles visitantes

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2019-03-28

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Dirección administrativa

Importe total de la comisión

12209.80

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.