



**SABGOB**  
SECRETARÍA  
ANTICORRUPCIÓN  
Y BUEN GOBIERNO

## **RUEDA DE PRENSA SUSTAINABLE SUMMIT CDMX**

### Datos Generales

#### **Instancia Gubernamental**

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

#### **Tipo de servidor publico**

No titular

#### **Tipo de responsable del gasto**

Comisión costeadada por el sujeto obligado

#### **Ejercicio**

2019

#### **Periodo que se reporta**

mayo

#### **Tipo de viaje**

Nacional

#### **Número de personas acompañantes**

0

#### **Importe ejercido por el total de acompañantes**

0.00

### Datos de la comisión

#### **País de origen**

México

#### **Estado de origen**

Quintana Roo

#### **Ciudad de origen**

Cancún

#### **Municipio de origen**

Benito Juárez

#### **País de destino**

México

## Estado de destino

Ciudad de México

## Ciudad de destino

Ciudad de México

## Motivo del encargo o comisión

Supervisión de la rueda de prensa del evento Sustainable Summit 2019

## Fecha de salida

05/06/2019 - 09:00

## Fecha de regreso

05/08/2019 - 17:00

## Datos de la partida

### Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

1280.00

### Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

4353.00

### Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

5633.00

### Hospedaje

0.00

### Viáticos comprobados

2201.00

### Viáticos no comprobables

0.00

### Importe ejercido por partida de viáticos

2940.00

### Recurso económico

Estatal

### Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

2940.00

### Importe total no erogado

0.00

## Reportes

### Actividades realizadas

Se convocó a los medios para asistir a cubrir el evento

Interacción con los medios asistentes

Generar vínculos entre los presentadores del evento y los medios

Cobertura del evento para compartir con medios locales de Q.Roo

Entrevistas sobre el destino con medios nacionales

### Resultados obtenidos

Aparición del evento en medios nacionales

Asistencia de 25 medios

6 entrevistas "one to one" sobre temas especializados

Aumento en la difusión del evento a nivel local

Generación de solicitudes de prensa para cubrir el evento

### **Contribuciones**

Fomentar y sustentar el incremento de turismo a nuestro estado a través de los medios de comunicación, teniendo como prioridad el cuidado al medio ambiente y las empresas que tienen buenas prácticas de sostenibilidad

### **Conclusiones**

La antelación con que se presenta el evento da oportunidad de generar mayor expectativa mediática  
Se obtienen mejores resultados cuando asisten representantes de la dependencia a las convocatorias para medios

## **Datos de la información**

### **Periodo de actualización**

julio - septiembre

### **Fecha de validación de la información**

2019-07-17

### **Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

### **Importe total de la comisión**

2201.00

COMISIONADO  
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.