SABGOB
SECRETARÍA ANTICORRUPCIÓN Y BUEN GOBIERNO

GOBIERNO DEL ESTADO 2022|2027

FERIA IBTM AMERICAS

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2019

Periodo que se reporta

mayo

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

MEXICO

Estado de origen

QUINTANA ROO

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

MEXICO

Estado de destino

Ciudad de México

Ciudad de destino

CIUDAD DE MEXICO

Motivo del encargo o comisión

ATENDER LA FERIA IBTM AMERICAS

Fecha de salida

05/26/2019 - 13:19

Fecha de regreso

05/30/2019 - 13:19

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

2195.81

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

2195.81

Hospedaje

0.00

Viáticos comprobados

5880.00

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

6013.81

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

6013.81

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

PARTICIPAR EN EL EVENTO "DMO´S" Y PARTICIPAR CON PABELLON DE CARIBE MEXICANO (18 EXPOSITORES) EN LA FERIA IBTM AMERICAS, ENFOCADA AL TURISMO DE REUNIONES & BODAS.

Resultados obtenidos

Por otra parte los días 29 y 30 de Mayo se atendió el Pabellón de Caribe Mexicano en la Feria IBTM Americas, el cual estuvo formado por 18 expositores (entre hoteles, Dmc´s, Asociaciones de Hoteles, proveedores de A&V, mobiliario y decoración).. Se atendio agenda de 32 citas con meeting planners & buyers de distintos países, se tuvieron reuniones con medios especializados

Contribuciones

El día lunes 27/Mayo se atendió el evento educativo y de networking que se enfocada en oficinas de Promoción Turística que participan en la Feria IBTM Americas. Para compartir experiencias de oficinas de marketing de destinos que hayan sido o sean casos de exito, intercambio de tecnologías nuevas para aplicar a la promoción turistica, etc.

Conclusiones

LOS DIAS 29 Y 30 DE MAYO SE ATENDIÒ EL PABELLON DE CARIBE MEXICANO EN LA FERIA "IBTM AMERICAS", EL CUAL

ESTUVO FORMADO POR 18 EXPOSITORES DE QUINTANA ROO (ENTRE HOTELES, DMC´S , ASOCIACIONES DE HOTELES, PROVEEDORES DE A&V, MOBILIARIO, DECORACION Y PRODUCCION DE EVENTOS)..
SE ATENDIO AGENDA DE 32 CITAS CON MEETING PLANNERS Y BUYERS DE DISTINTOS PAISES. PRESENCIA EN EL EVENTO "DMO´S" Y PARTICIPAR CON PABELLON DE CARIBE MEXICANO (18 EXPOSITORES) EN LA FERIA IBTM AMERICAS, ENFOCADA AL TURISMO DE REUNIONES & BODAS.

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de validación de la información

2019-05-31

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCION DE MERCADOTECNIA DE CPTQ

Importe total de la comisión

6013.81

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.